

Triangle Tyre w dziesiątce najlepszych marek oponiarskich w Chinach

data aktualizacji: 2020.05.13



Triangle Tyre znalazło się w pierwszej dziesiątce najlepszych marek opon samochodowych w opublikowanym niedawno Indeksie Siły Marek Chińskich (C-BPI) 2020.

C-BPI to pierwszy w Chinach system oceny wartości marki, wdrożony przez profesjonalną agencję ratingową CHN-Brand, pod nadzorem Ministerstwa Przemysłu i Technologii Informacyjnych. Wprowadzony po raz pierwszy w 2011 roku C-BPI jest niezależnym i bezstronnym badaniem opartym na informacjach zwrotnych od chińskich konsumentów.

Badanie C-BPI w 2020 r. objęło 65 miast w Chinach i było skierowane do mieszkańców w wieku 15-64 lat. Próba losowa jest prowadzona w oparciu o płeć, wiek i dochody, a całkowita próba obejmuje 2,4 mln osób. Badanie obejmuje 176 podsektorów i obejmuje ponad 8 700 marek. Badanie opiera się na dwóch głównych wskaźnikach: ocenie marki i relacji z marką. Wskaźniki relacji z marką to skojarzenia z marką, lojalność wobec marki, preferencje dotyczące marki. Od czasu opublikowania indeksu w 2011 roku, Triangle Tyre wielokrotnie znajdowało się na tej liście, a w badaniu w roku 2020 Triangle znalazł się na 9. miejscu na liście najlepszych marek oponiarskich, co świadczy o skonsolidowanym zaufaniu konsumentów do marki i jej rozpoznawalności.

Triangle Tyre stawia sobie cel zdobycia pozycji marki kojarzonej przez konsumentów na całym świecie, którzy poszukują wysokiej jakości opon w bardzo konkurencyjnej cenie.

Chnbrand

China Brand Power Index 2020SM (C-BPI[®])

Auto Tire Brand Ranking

Based on 1000 points

BRAND	2020 C-BPI SCORE	RANKING	CHANGE
Michelin	695.4	1	-
Bridgestone	413.9	2	-
Goodyear	359.7	3	-
Dunlop	332.9	4	-
Kumho	317.9	5	-
Doublestar	315.5	6	-
Pirelli	313.3	7	+1
Continental	310.8	8	new
Triangle	303.8	9	new
Hankook	293.4	10	-3
Warrior	286.0	11	-2
Maxxis	282.1	12	new
Chaoyang	273.4	13	new
Giti	224.1	14	new
LingLong	175.0	15	new

Źródło: