

Rośnie sieć warsztatów Apollo Vredestein. Nowy punkt w Lublinie

data aktualizacji: 2020.06.15



- Mamy dobre wyposażenie, wysoką jakość usług, rosnące grono zadowolonych klientów. Brakowało tylko dobrego opakowania dla tego wszystkiego. Dziś już to współgra ze sobą - mówi Andrzej Nieścior, właściciel serwisu EximAuto Lublin, który należy od niedawna do sieci warsztatów Apollo Vredestein. Braliśmy udział w oficjalnym uruchomieniu tego serwisu pod nowym szyldem.

Exim-Auto to rodzinna firma, którą dziś zarządzają Andrzej Nieścior z synem Łukaszem. Zaczęło się od punktu wulkanizacji w drugiej połowie lat 90-tych, prowadzonego przy domu. Dwanaście lat temu podjęto decyzję o rozszerzeniu usług związanych z serwisem ogumienia na mechanikę pojazdową. W między czasie była oczywiście przeprowadzka. Teraz czas na kolejny krok w rozwoju - członkostwo w sieci Apollo Vredestein.



- Od lat mamy bardzo dobry kontakt z marką Vredestein. Z czystym sumieniem możemy polecać produkty tego producenta. To bardzo dobra marka, ale może trochę mniej znana. Jesteśmy po to, by ją rozpowszechnić. Ta wizualizacja na warsztacie działa właśnie w ten sposób. Klienci zapowiadają, że będą chcieli sprawdzić te opony przy najbliższym zakupie - opowiadają właściciele serwisu. Zaznaczają, że członkostwo w sieci bynajmniej nie oznacza, że opony innych producentów będą tutaj niedostępne. - Klient będzie miał tak jak dotychczas pełen wybór. Większość naszych klientów przyjeżdża do nas raczej z pytaniem niż oczekiwaniem konkretnej marki. Szukają porady i u nas ją dostają - podkreśla Andrzej Nieścior. Zaznacza, że decyzję o członkostwie w sieci serwisów sygnowanej logiem producenta opon konsultował ze znajomymi z branży, którzy taką decyzję podjęli wcześniej. Obawy dotyczyły tego, w jaki sposób zmiany odbiorą stali klienci, czy nie będą czuli się niejako zmuszeni czy "naciągnięci" na nowy produkt. - Okazało się, że jest wręcz przeciwnie. Klientom to bardzo odpowiada, czują się w takich miejscach jak w autoryzowanych serwisach. Zaufanie producenta opon świadczy przecież o pewnym poziomie usług - dodaje Łukasz Nieścior. Właściciele serwisu podkreślają duże zaangażowanie polskiego oddziału Apollo Vredestein w działanie sieci. - Decyzje zapadają szybko, mamy bardzo dobre relacje. Zależało nam

na tym, by w tej sieci, do której trafimy, czuć się kameralnie. Nie chcieliśmy działać w dużej korporacji. Vredestein dał bardzo dobre warunki, są one spójne z naszymi wyobrażeniami i oczekiwaniami. W końcu to też jest rodzinna firma. Kiedy mówię o zaangażowaniu przedstawicieli marki nie mogę nie wspomnieć, że na etapi tworzenia wizualizacji naszego punktu kilkakrotnie przylatywał do nas architekt Vredestein z Holandii. Jesteśmy pod wrażeniem tej współpracy - dodaje Andrzej Nieścior.

7 lat sieci

W Polsce pierwszy warsztat z wizualizacją Apollo Vredestein powstał w Olsztynie w 2013 roku. - W tej chwili serwisów zwizualizowanych w marce Vredestein w Polsce jest tylko kilka, co nie oznacza, że nasza sieć preferowanych klientów nie jest liczna. Serwis oponiarski od początku naszej działalności w Polsce zawsze był na pierwszym miejscu w naszej polityce handlowej - opowiada Maciej Winiarz z Apollo Vredestein Opony Polska. - Dla nas zawsze najważniejszy był bliski kontakt z serwisem i szybka reakcja na jego potrzeby. Rynek zmienia się i wraz ze zmianami musimy reagować

na wymagania klientów, sprostać tym wymaganiom. Eximauto jest idealnym modelem serwisu, z jakim chcemy współpracować. To firma rodzinna i świadcząca usługi na najwyższym poziomie. Bardzo się cieszę, że podkreśleniem tej współpracy jest otwarcie ich nowego serwisu w barwach Vredestein. Postaramy się udowodnić, że jesteśmy właściwym dla Eximauto partnerem - dodaje Maciej Winiarz.

Źródło: