Gotowy stawić czoło nadchodzącej przyszłości. Prometeon Tyre Group

data aktualizacji: 2020.09.07



Pełne pokrycie w trzech segmentach cenowych ogumienia. Ścisła współpraca z dealerami partnerskimi dla lepszego pokrycia rynku i usprawnienia usług dla użytkownika końcowego. No i rosnące – pomimo panującej sytuacji – słupki sprzedaży. Prometeon Tyre Group jest gotowy do stawienia czoła nowym wyzwaniom najbliższej przyszłości.



Prometeon Tyre Group wchodził w skład Pirelli Group do marca 2017 roku. Od tego czasu Prometeon wykorzystuje zastrzeżone technologie, aby oferować najnowocześniejsze produkty i usługi w zakresie innowacji i zrównoważonego rozwoju.

> – Posiadając cztery fabryki: dwie w Brazylii, jedną w Egipcie i jedną w Turcji, Prometeon Tyre Group zatrudnia ponad 7300 osób i jest obecny na 5 kontynentach. Sercem innowacji technologicznych grupy są trzy ośrodki badań i rozwoju – we Włoszech, Brazylii i Turcji. Jest jeszcze dział badawczy w Egipcie. Łącznie zatrudnienie znajduje tam 100 inżynierów – podkreśla Jarosław Krzempek, dyrektor generalny firmy Prometeon Tyre Group Polska Sp. z o.o.

Biorąc pod uwagę cele handlowe w Europie i strategiczny charakter rynków wschodnioeuropejskich, ważne było, aby Prometeon miał lokalne zarządzanie sprzedażą i punkt odniesienia dla całego obszaru, a Prometeon Tyre Group Polska reprezentuje właśnie ten europejski oddział.

> – Podczas wyboru ogumienia dla pojazdów osobowych lub jednośladów dużą rolę grają emocje i cena zakupu – wyjaśnia J. Krzempek. – Z bardzo nielicznymi wyjątkami w tym przypadku konsument nie jest ekspertem od produktu. Wybór opon dla floty pojazdów ciężarowych opiera się na szerszej ocenie ekonomicznej, uwzględniającej osiągi opony i jej trwałość, osiągnięty przebieg, ekonomiczność pokonanych kilometrów. Ponadto, użytkownicy końcowi (floty) są zdecydowanie bardziej ekspertami w dziedzinie opon ciężarowych.

Biznes po polsku od Estonii po Cypr

Zgodnie z wizją firmy Prometeon – dealerzy odgrywają istotną rolę. Wynika to z ich szerokiej obecności i głębokiej wiedzy na temat terytorium, na którym działają. Prometeon dalej rozwija i wzmacnia synergiczną współpracę z lokalnymi sprzedawcami detalicznymi, ponieważ uważa ich za prawdziwych partnerów w swojej strategii dostarczania zintegrowanej oferty produktów i usług

flotom.

Przypomnijmy, że firma gwarantuje od 2019 roku pełne pokrycie w trzech segmentach cenowych ogumienia, od propozycji budżetowych, przez segment medium aż po premium. W klasie budżetowej do wyboru są aż cztery marki opon: Anteo, Pharos, Eracle i Tegrys. Formuła to propozycja klasy średniej (medium). Prócz bieżników szosowych dostępne są też aplikacje do jazdy w terenie, na drogi regionalne, jak i trasy długodystansowe, na mokre i zaśnieżone nawierzchnie. Po dziś najbardziej wszechstronną oponą z gamy Pirelli jest Triathlon. Ten produkt klasy premium jest doskonalony od trzech lat. Niedawno dodano nowe rozmiary o niskich profilach. W tym roku oferta firmy została wzbogacona o linię Proway dla transportu dalekobieżnego. Opona ta została skonstruowana tak, aby przebyć największą możliwą liczbę kilometrów. Jeszcze lepszy wskaźnik efektywności paliwowej idzie w parze z rekordowym przebiegiem.

– Nie zapominamy też o transporcie pasażerskim. Wprowadziliśmy do naszego portfolio kolejne opony typu Coach do dalekobieżnych autokarów w rozmiarach 295/80 i 315/80. Obie na obręcze 22,5 cala charakteryzować się będą zwiększonym indeksem nośności. A już niedługo można oczekiwać absolutnej nowości: propozycji dla autobusów elektrycznych. Jako pierwszy model z nowej gamy zadebiutuje w Polsce MC:01 e-URBAN – kontynuuje nasz rozmówca.

Ta opona charakteryzuje się nawet o 10% niższym oporem toczenia (w stosunku do poprzedniej generacji opony MC:01), klasyfikując go jako najlepszy w swojej klasie, z klasą efektywności energetycznej B. Dzięki temu MC:01 e-URBAN przyczynić się ma do zwiększenia autonomii autobusów miejskich i skrócenia cykli ładowania akumulatorów dla pojazdów z napędem elektrycznym, a tym samym do zmniejszenia emisji CO_2.

Rozbudowa fabryk i rekord w czasach pandemii

Wrażenie robi nie tylko wszechstronna propozycja rynkowa. W latach 2017–2020 w zakładzie w tureckim mieście Izmit zwiększono moce produkcyjne aż o 70%. We współpracy z centrum badawczo-rozwojowym w Mediolanie fabryka ta produkuje opony przeznaczone dla autokarów i transportu miejskiego.

> – I tylko w tym segmencie odczuliśmy spadki sprzedaży w związku z ograniczeniami w dziedzinie mobilności w okresie panującej pandemii. Czego nie można powiedzieć o pozostałych liniach produktowych. Czy to marzec, czy kwiecień, czy maj tego roku – odnotowaliśmy dwucyfrowe wzrosty sprzedaży w porównaniu z analogicznymi miesiącami roku ubiegłego – nie kryje satysfakcji nasz rozmówca. – Rynek europejski ogólnie przeżywa moment kryzysu z powodu pandemii, co dotyczy też Polski. Natomiast my jako Prometeon w Polsce mamy pozytywne wyniki i oczekujemy poprawy w stosunku do ubiegłego roku.

> – Gdzie upatrywałbym sukcesu rynkowego naszej propozycji? Na pewno tak satysfakcjonujące wyniki są efektem pracy niezwykle młodego zespołu. Dość powiedzieć, że średnia wieku pracowników w warszawskiej centrali nie przekracza trzydziestki – podsumowuje Jarosław Krzempek, dyrektor generalny firmy Prometeon Tyre Group Polska Sp. z o.o.

Źródło: