

Bridgestone zapowiada zmiany na kierowniczych stanowiskach sprzedażowych

data aktualizacji: 2020.10.02



Bridgestone w regionie EMIA (Europa, Bliski Wschód, Indie i Afryka) ogłasza zmiany na kluczowych stanowiskach w obszarze sprzedaży.

Steven De Bock, który obejmie stanowisko VP Consumer Replacement and OE jest częścią zespołu Bridgestone od 2002 roku. W ostatnich latach przyczynił się do sukcesu firmy w segmentach opon do autobusów, ciężarówek, maszyn rolniczych i pojazdów terenowych.

Jego dotychczasowe stanowisko VP Commercial Replacement and OE obejmie Mark Tejedor, który dołączył do Bridgestone w 2014 roku. Tejedor odegrał kluczową rolę we współpracy z producentami samochodów osobowych tworząc zrównoważoną średnio i długoterminową strategię sprzedażową.

Kolejna zmiana dotyczy Mirelli Cielo, która opuszcza region EMIA, aby dołączyć do Bridgestone Americas i przejąć stanowisko President Consumer Replacement Tire Sales, U.S. and Canada.

Bardzo się cieszę z awansu Stevena i Marka. Obaj odegrali niezwykle istotną rolę w rozwoju naszej działalności i będą wspierać nas w procesie przekształcania spółki z producenta opon klasy premium w lidera rozwiązań w zakresie mobilności. Oczywiście będzie nam brakować Mirelli, która swoją wiedzę i doświadczeniem wzbogaci zespół Bridgestone w Ameryce Północnej - komentuje Daniel Giroud, CSO w Bridgestone EMIA.

Źródło: