

Targi hybrydowe? Tak będzie w Kolonii podczas The Tire

data aktualizacji: 2020.10.02



Fot. Mirosław Giećewicz

Organizatorzy targów The Tire, spółka Koelnmesse oraz Stowarzyszenie Niemieckich Sprzedawców i Serwisów Branży Oponiarskiej (BRV), poinformowali o szczegółach przygotowywanych na przyszły rok targów w Kolonii. Jak już informowaliśmy, nowa data to 18-20 maja 2021 roku, ale nowości jest znacznie więcej. Przypomnijmy, że te odbywające się co dwa lata wydarzenia pierwotnie miało mieć miejsce w czerwcu tego roku. W marcu poinformowano o deklarowanym udziale 500 wystawców z 40 krajów.

W najnowszych komunikatach przesyłanych z Nadrenii Północnej-Westfalii dowiadujemy się, że twórcy targów wykorzystują trwający kryzys do stworzenia „nowej filozofii targów w Kolonii”, by dostosować się do wymogów, które na pewno będą inne od tych sprzed pandemii.

- Jedno jest pewne. Targi są potrzebne i niczym nie da się ich zastąpić - mówi Oliver Frese, dyrektor operacyjny Koelnmesse, podkreślając rolę takich wydarzeń dla utrzymania istniejących kontaktów i rozpoczynania nowej działalności gospodarczej dla wielu przedsiębiorców i firm. - Jesteśmy więcej niż przygotowani do bezpiecznego i udanego przeprowadzenia targów dla wszystkich uczestników, co na pewno przełoży się na tak potrzebny w branży impuls dla dalszego rozwoju. W tym roku targi The Tire będą w formacie hybrydowym, co je znacząco będzie różnić od poprzednich edycji. Standardowa obecność na targach będzie uzupełniona o tzw. element cyfrowy, który nazwaliśmy TTC@home. Format ten umożliwi uczestnikom branży z całego świata, zarówno gościom, jak i wystawcom, udział w spotkaniu, możliwość wymiany pomysłów i rozmów tu w Kolonii lub cyfrowo poprzez platformę stworzoną specjalnie w tym celu.

Targi odbędą się więc w dwóch, równolegle trwających formatach. Targowa zabudowa w obiektach

Koelnmesse też będzie bardziej zwarta – targi odbędą się w dwóch halach, 7 i 8. Powierzchnie stoisk są ograniczone do maksymalnie 150 m². Dostępne będą dodatkowo tzw. pomieszczenia konsultacyjne.

Organizatorzy przekonują, że kompaktowa koncepcja imprezy tworzy bezpieczną platformę komunikacyjną, co pozwoli na bezpieczne spotkanie ekspertów i decydentów z najróżniejszych dziedzin przemysłu opon i felg. Aby uczynić spotkanie ludzi z różnych środowisk maksymalnie bezpiecznym, w Koelnmesse opracowano regulamin bezpieczeństwa, oparty na rozporządzeniach formalnych kraju związkowego Nadrenii Północnej-Westfalii. W opracowywaniu targowego schematu działań na targach brały też udział władze Kolonii.

Wystawcy i goście z całego świata, którzy nie będą mogli przyjechać do Kolonii ze względu na utrzymujące się ograniczenia w podróżowaniu, będą mogli aktywnie uczestniczyć w targach. Platforma cyfrowa opracowana przez Koelnmesse zdała już egzamin, chociażby podczas targów DMEXCO, największego tego typu wydarzenia w branży marketingu cyfrowego i reklamy w Europie. "Cyfrowi" wystawcy mogą w ten sposób prezentować produkty, dołączać zdjęcia i opisy, dla zwiększenia uwagi dostarczyć video. Treści dotyczące produktów i firm mogą być prezentowane w na stałe na cyfrowych panelach, bądź podczas zaplanowanych konferencji dla kręgu zainteresowanych odbiorców. Co ważne, przygotowana przez e-wystawców treść pozostaje dostępna także po zakończeniu targów. Wszyscy fizycznie obecni wystawcy targów oczywiście także otrzymują bezpłatnie podstawowy pakiet cyfrowy, aby móc również komunikować się z gośćmi targowymi, którzy do Kolonii nie dotrą.

Źródło: