Hankook Tire ogłasza wyniki finansowe za trzeci kwartał

data aktualizacji: 2020.11.13



W trzecim kwartale 2020 roku firma Hankook Tire odnotowała wzrost globalnej sprzedaży i zysku operacyjnego odpowiednio o 2,8% i 24,6% rok do roku oraz o 38,3% i 220,5% w stosunku do poprzedniego kwartału. Ożywienie to wynika głównie ze wzrostu sprzedaży opon w regionach, takich jak Europa, Ameryka Północna i Chiny. Przyczyniła się do tego również zwiększona sprzedaż opon OE, jak również dużych opon o średnicy od 18 cali wzwyż w Chinach.

Obecnie firma Hankook tworzy dwutorowe portfolio marek, na które składa się marka premium „Hankook", stanowiąca najwyższy poziom osiągów opon, a także strategiczna marka „Laufenn", która jest która jest adresowana do konsumentów zwracających uwagę na cenę. Wyniki tych dwóch marek tworzą synergię poszerzającą bazę klientów i zwiększającą sprzedaż całej gamy produktów. Ponadto Hankook planuje wzmocnić swoją pozycję marki premium przez rozszerzenie partnerstwa z globalnymi producentami samochodów, w tym dostawy opon OE Ventus S1 evo 3 ev do pierwszego wyczynowego, elektrycznego samochodu sportowego Porsche, Taycan.

Wychodząc w przyszłość, firma planuje dalej umacniać swoją reputację doskonałej jakości w odpowiedzi na trudne warunki rynkowe i dalej poprawiać swoje wyniki przez rozszerzanie sprzedaży dużych opon, optymalizację strategii dystrybucji dla każdego regionu oraz dywersyfikację portfolio produktów.

Skonsolidowany wynik finansowy za III kwartał 2020 r.

Jednostka: mld KRW)	III kw. RF2019	II kw. RF2020	III kw. RF2020
Sprzedaż	1835,2	1364,4	1886,6
Zysk operacyjny	180,3	70,0	224,6

Jednostka: mln USD)	III kw. RF2019	II kw. RF2020	IIIkw. RF2020
Sprzedaż	1537,9	1117,6	1587,3
Zysk operacyjny	151,1	57,3	188,9

Jednostka: mln EUR)	III kw. RF2019	II kw. RF2020	III kw. RF2020
Sprzedaż	1382,0	1014,6	1358,8
Zysk operacyjny	135,7	52,0	161,7

**Kursy wymiany:*

	III kw. RF2019	II kw. RF2020	III kw. RF2020
USD / KRW	1193,24	1220,81	1188,54
EUR / KRW	1327,86	1344,74	1388,39

Źródło: