

Badania pracowników w serwisach? Praktyka, którą warto zastosować

data aktualizacji: 2020.11.23



W jednym z dużych warszawskich serwisów blacharsko-lakierniczych, który ostatnio odwiedziliśmy, obowiązującym standardem są badania na obecność koronawirusa u wszystkich pracowników, w sytuacji kiedy jeden z nich okazał się zakażony i trafił na izolację. To, jak przekonuje kierownik warsztatu, dużo tańsze rozwiązanie niż przestój spowodowany kwarantanną dla całego zespołu. Rzeczywiście, przy dużych serwisach warto takie działania rozważyć.

Natomiast Związek Dealerów Samochodów informuje o innej, równie ciekawej inicjatywie. W ostatnich tygodniach niektórzy dealerzy samochodów i zarządcy serwisów rozpoczęli organizację cyklicznych bezpłatnych testów antygenowych dla swoich pracowników.

Tak mówi o tym Bogusław Kowalski, prezes grupy dealerskiej Auto Idea, członek Rady Dealerów Związku Dealerów Samochodów i szef Stowarzyszenia Dealerów i Serwisów Mercedes-Benz.

„Auto Idea wdrożyła w swoich 3 oddziałach okresowe badanie na COVID-19. Wykonujemy je co 10-14 dni. Badania są wykonywane testami antygenowymi, gdzie materiał do badania pobierany jest z nosogardzieli, a wynik dostępny po 15 minutach. Badanie to wykazuje zarażenie we wczesnym stadium, także u osób bezobjawowych, dzięki czemu jesteśmy w stanie odseparować osoby chore, skierować je do lekarza i wysłać na izolację domową. Zapobiega to rozprzestrzenianiu się wirusa w przedsiębiorstwie, wrasta poczucie bezpieczeństwa pracowników, a także naszych Klientów. Dzięki temu też wszyscy mają większą motywację do stosowania zasad dystansu społecznego, używania maseczek i dezynfekcji rąk. Z badania na badanie jest

mniej osób z pozytywnym wynikiem , a podczas ostatniego na ponad 250 osób mieliśmy tylko jeden wynik pozytywny.

ZDS informuje:

Nie ma chyba nic więcej do dodania. Zwłaszcza, że śladem Auto Idee idą kolejni dealerzy. No, chyba tylko to, że obecne szybkie 15-minutowe testy antygenowe to coś zupełnie innego niż te pierwsze, wiosenne, niepewne testy z krwi. Teraz to zupełnie inna skuteczność, inna jakość i inna cena. Testy, o których pisze prezes grupy Auto Idea to Panbio COVID-19 AG Rapid Test Device firmy Abbott, który jako jedyny antygenowy test dostępny na polskim według państwowej Agencji Oceny Technologii Medycznych i Taryfikacji „spełnia warunki w określonej populacji”.

Związek Dealerów Samochodów zdecydował się na popularyzację przedstawionej powyżej idei pracowniczych badań przesiewowych testami antygenowymi. I apeluje do polskich dealerów o poważne rozważenie takich działań w swoich firmach. A do importerów samochodów i markowych stowarzyszeń dealerskich o podjęcie pilnych rozmów i decyzji w sprawie finansowania przez importerów całości lub części kosztów takich testów w swoich sieciach dealerskich.

Co powinien zrobić dealer, który chciałby realizować opisany model badań?

1. Zapoznać się z ofertą dystrybutorów testu Panbio COVID-19 m.in.:

- <https://limarco.com.pl/oferta/covid/covid2/>
- <https://borpol.com.pl/oferta/covid19/panbio-covid-19-ag-rapid-test-device/>
- <https://borpol.com.pl/oferta/covid19/panbio-covid-19-ag-rapid-test-device>

2. Zapoznać się ze sposobem wykonywania testów <https://limarco.com.pl/oferta/covid/covid2/>

3. Uzyskać od prawnika firmowego ocenę prawną obowiązków pracodawcy i pracownika w przypadku takich działań, w tym w szczególności co należy zrobić w przypadku uzyskania pozytywnego wyniku testu.

4. Skontaktować się z wybranym dystrybutorem testów i po konsultacji wybrać model przeprowadzania badań. Badania można przeprowadzać samodzielnie pod nadzorem wyszkolonej pomocy medycznej lub zlecić przeprowadzenia całości badań specjalistycznej firmie, która robi to na miejscu w waszej firmie.

na podstawie: zds.org.pl

Źródło: