

25 lat w Olsztynie Jubileusz Michelina

data aktualizacji: 2021.01.07



Fabryka Michelin w Olsztynie jest największym producentem ogumienia w Polsce

5 tysięcy zatrudnionych osób, 187 hektarów powierzchni, 11 milionów produkowanych opon rocznie, eksportowanych na wszystkie kontynenty. Tak w liczbach prezentuje się olsztyńska fabryka Michelin. W środę 2 grudnia minęło 25 lat, odkąd zakład ten stał się częścią Grupy Michelin. Dziś jest nie tylko największym producentem ogumienia w Polsce, ale jednocześnie jedną z największych fabryk w całym koncernie.

- To, co nas najbardziej uderzało w Olsztynie, to bardzo dobra praca załogi, wysoka jakość i dążenie do zadowolenia klientów - mówił 25 lat temu François Michelin. Jego wypowiedź, cytowaną wówczas w „Teleexpressie”, przypomniano podczas uroczystej, choć wirtualnej, gali z okazji 25-lecia obecności Michelina w stolicy Warmii i Mazur.

- To François Michelin osobiście podjął decyzję o zakupie akcji olsztyńskiego Stomilu. Mawiał, że tak samo Michelin potrzebuje Stomilu, jak Stomil potrzebuje Michelina. Wciąż tworzymy tu miejsca pracy, łącząc cele biznesowe z działaniami na rzecz mieszkańców regionu. Ostatnie 25 lat to ogromne inwestycje Michelina w Polsce. Od połowy lat dziewięćdziesiątych Grupa Michelin zainwestowała w Olsztynie ponad miliard euro - mówił Jarosław Michalak, dyrektor generalny Michelin Polska.

Grupa Michelin rozpoczęła działalność handlową w Polsce w 1994 roku, a 2 grudnia 1995 r. ówczesny dyrektor zarządzający Grupy Michelin François Michelin podpisał z Ministerstwem Przekształceń Własnościowych umowę prywatyzacyjną, na mocy której Michelin objął większościowy pakiet akcji Stomilu Olsztyn. Dwa lata później powstała tu nowa hala zakładu opon rolniczych. Rok później zbudowano jeden z najnowocześniejszych w koncernie zakład produkcji form. Kolejne lata

i kolejne inwestycje - w zakład opon osobowych i dostawczych, centrum logistyczne, infrastrukturę siedziby.

Fabryka jest dziś jedną z najnowocześniejszych i najbardziej zaawansowanych technologicznie na świecie. Powierzchnia zakładu to 187 hektarów. Jako największa fabryka opon w Polsce zakład Michelin produkuje codziennie 35 tysięcy opon, czyli około 11 milionów rocznie. W Olsztynie wytwarzane jest ogumienie do samochodów osobowych, 4×4, dostawczych, ciężarowych oraz do pojazdów rolniczych marki Michelin, a także marek Kleber oraz BFGoodrich, również należących do Grupy Michelin. W fabryce powstają także formy do produkcji opon, kordy i mieszanka gumowa. Fabryka ma duży wpływ na gospodarkę regionu, ponieważ współpracuje z kilkuset podwykonawcami, których znaczna część to firmy z Warmii i Mazur.

Do fabryki należy też nowoczesne Centrum Logistyczne o powierzchni 90 tys. metrów kwadratowych, które jest jednym z największych magazynów Michelin na świecie i największym w Europie Środkowo-Wschodniej. Dyrekcja handlowa firmy znajduje się w Warszawie.

- Od 25 lat trzy słowa animują olsztyński zakład: transformacja, wyniki i zaangażowanie - mówił podczas gali Florent Menegaux, dyrektor zarządzający Grupy Michelin

Michelin w Olsztynie inwestuje w liczne rozwiązania ekologiczne. Trwa budowa nowoczesnej ciepłowni, która umożliwi fabryce przejście na przyjazną dla środowiska energię gazową i spełnienie przyszłych wymagających norm unijnych. Firma wprowadza auta elektryczne w transporcie wewnętrznym, stosuje transport intermodalny, czyli połączenie transportu kolejowego i kołowego. Dzięki inwestycjom środowiskowym w ostatnich kilku latach fabryka dwukrotnie zmniejszyła zużycie wody, znacznie też ograniczyła ilość odpadów i zmodernizowała technologię ich utylizacji. Fabryka jest zakładem, który niemalże nie odnotowuje jakichkolwiek emisji na zewnątrz i ma wszystkie wymagane certyfikaty środowiskowe.

Jako największa firma w regionie Michelin Polska S.A. aktywnie wspiera lokalne placówki służby zdrowia, współpracuje z Uniwersytetem Warmińsko-Mazurskim i szkołami technicznymi, wspiera działalność społeczną i sportową. Jest mecenasem wielu instytucji kulturalnych. W czasie minionych 25 lat Michelin zorganizował wiele akcji i programów edukacyjnych o zasięgu ogólnopolskim i lokalnym. Można tu wymienić wieloletnie kampanie promujące bezpieczeństwo drogowe „Ciśnienie pod kontrolą” i „Junior Bike” czy „Kilometry Pomocy”, wspierające zakup najnowocześniejszego sprzętu leczniczego dla szpitali na Warmii i Mazurach.

Piotr Łukaszewicz

fot. Michelin

Źródło: