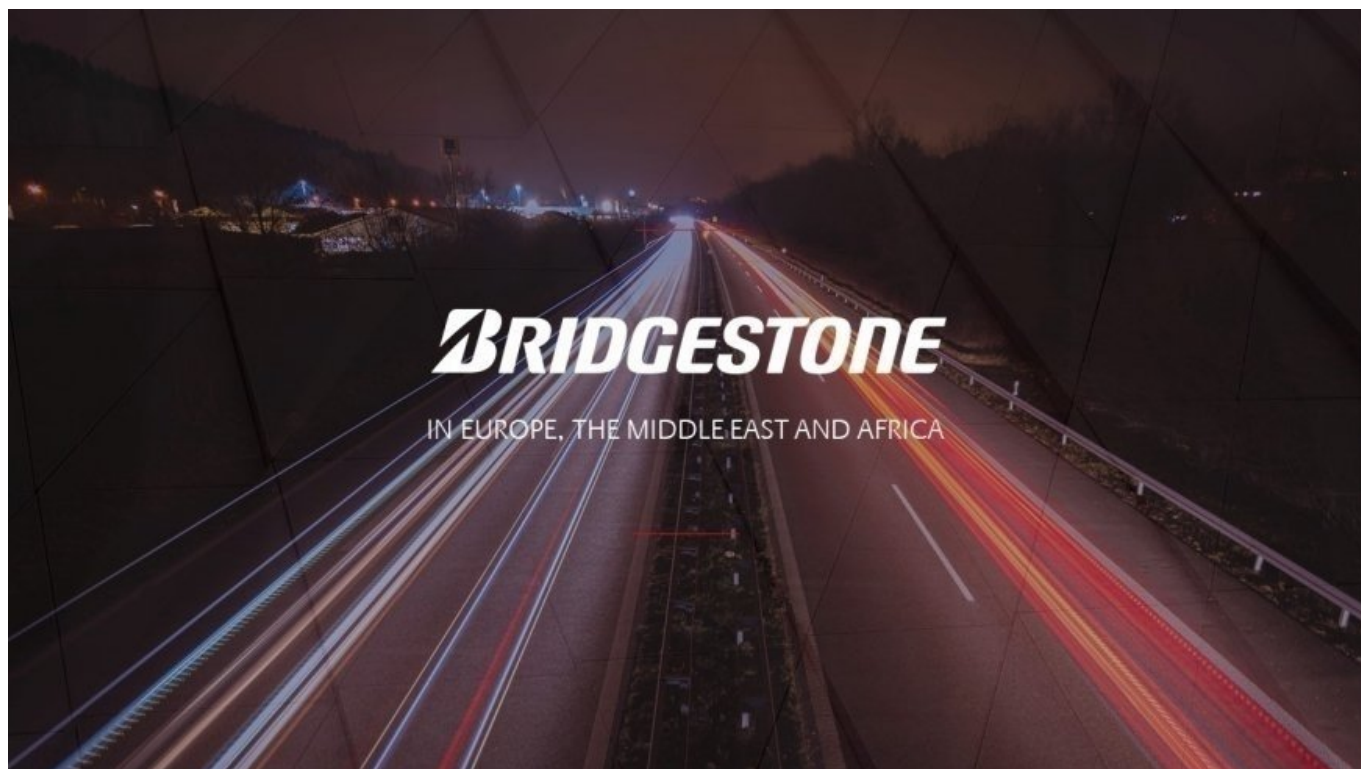


Bridgestone World na CES 2021

data aktualizacji: 2021.01.14



Bridgestone powrócił na targi Consumer Electronics Show (CES), które w tym roku odbyły się wirtualnie w dniach 11-14 stycznia 2021 r. W ramach wirtualnej wystawy firma zaprezentowała koncepcję Bridgestone World, interaktywnego miasta przyszłości napędzanego przez innowacje Bridgestone.

„Aktywne, inteligentne i zintegrowane cyfrowo technologie mają kluczowe znaczenie dla naszego celu, jakim jest tworzenie nowej wartości dla społeczeństwa i klientów poprzez zrównoważoną mobilność i zaawansowane technologie” - powiedział Paolo Ferrari, president & CEO, Bridgestone Americas, executive vice president i executive officer, Bridgestone Corporation. „Chętnie podejmujemy również współpracę z innymi innowatorami, aby wspólnie tworzyć lepszą przyszłość dla mobilności”.

Bridgestone World, opracowany specjalnie na tegoroczny wirtualny format CES, pozwala użytkownikom zbadać, w jaki sposób produkty i usługi cyfrowe pomagają rozwiązywać problemy, poprawiają mobilność konsumentów i tworzą nową wartość dla społeczeństwa. Środowisko miejskie w jakim osadzona jest rzeczywistość Bridgestone World umożliwia użytkownikom zbadanie ewolucji firmy Bridgestone w kierunku high-tech, z wykorzystaniem technologii inteligentnych opon, zaawansowanej analizy danych i nowych modeli biznesowych. Bridgestone World pokazuje, w jaki sposób firma zmienia się, aby pomóc swoim klientom zarządzać pojazdami w bezpieczniejszy, inteligentniejszy, wydajniejszy i bardziej zrównoważony sposób.

Źródło: