

Continental zmniejsza liczbę naklejek na oponach

data aktualizacji: 2021.02.02



Producent ogumienia rezygnuje z jednej z dwóch naklejek na oponach, dzięki czemu uniknie około 110 ton odpadów z tworzyw sztucznych rocznie - taśmy z naklejkami mają długość trzy razy większą niż Avenue des Champs-Élysées w Paryżu. Niezbędne informacje znajdują się na obowiązkowej unijnej etykiecie dla opon

Dotychczas na oponach firmy Continental umieszczane były dwie naklejki. Na pierwszej – wymaganej przez prawo Unii Europejskiej i w niektórych innych krajach etykiecie dla opon – znajdują się informacje potrzebne w sprzedaży, takie jak marka, rozmiar, numer artykułu i inne dane. Druga naklejka, która od stycznia 2021 nie jest już używana, dodatkowo nosiła logo odpowiedniej marki należącej Grupy, takie jak Continental, Uniroyal, Semperit lub Barum.

Rezygnując z tych naklejek, robimy ważny krok w kierunku naszego korporacyjnego celu, jakim jest zrównoważony rozwój oraz pomagamy zmniejszyć i zastąpić udział paliw kopalnych w naszej światowej produkcji - mówi Claus Petschick, szef działu zrównoważonego rozwoju w Continental. - Jesteśmy w trakcie wprowadzania zrównoważonych materiałów w całym łańcuchu produkcyjnym. Unikanie odpadów, a w szczególności odpadów z tworzyw sztucznych, jest najlepszym krokiem na tej drodze, ponieważ pomaga również chronić zasoby naturalne.

Źródło: