

Urodzinowa loteria - Continental nagradza partnerów

data aktualizacji: 2021.04.13

The banner features the Continental logo with the tagline 'The Future in Motion'. The main headline reads 'ŚWIĘTUJEMY 25 LAT' (We celebrate 25 years) and 'FIRMY CONTINENTAL W POLSCE' (Continental companies in Poland). It highlights 'i 150 lat istnienia marki na świecie' (and 150 years of brand existence in the world). A call to action says 'Weź udział w loterii' (Join the lottery). Prizes listed include 1000 instant prizes, 25 main prizes of 10,000 PLN, and 100 guaranteed prizes. A 'RAZEM nam po drodze od 150 lat' (Together on our way for 150 years) tagline is also present. The background shows various products like tires, a bicycle, a laptop, a coffee machine, and a vacuum cleaner.

Continental
The Future in Motion

ŚWIĘTUJEMY 25 LAT

FIRMY CONTINENTAL W POLSCE

i 150 lat istnienia marki na świecie

Weź udział w loterii

1000 nagród natychmiastowych

25 nagród głównych o wartości 10 000 zł

i dodatkowo 100 nagród gwarantowanych

RAZEM
nam po drodze od 150 lat

10 000 zł

Szczegóły i regulamin na contiloteria.pl. Czas przyjmowania zgłoszeń w promocji: 25 marca - 17 września 2021 roku.

Continental, firma technologiczna i producent opon premium, obchodzi w tym roku 150-lecie działalności na świecie, a polski oddział koncernu 25-lecie. Z tej okazji dla partnerów biznesowych: odbiorców detalicznych, warsztatów wulkanizacyjnych i klientów flotowych uruchomiona została specjalna loteria.

- Ten wyjątkowy jubileusz chcemy świętować wspólnie z naszymi partnerami biznesowymi - mówi Marta Oknińska, Marketing Communications Manager Continental Opony Polska - Od 150 lat wytwarzamy najwyższej jakości opony. Od 25 lat oficjalnie oferujemy je w Polsce. Jednak doskonale zdajemy sobie sprawę, jak długą drogę muszą one przebyć, zanim trafią do użytkowników. Nasza loteria i nagrody to podziękowanie dla naszych klientów - dystrybutorów, sprzedawców, serwisów czy flot - za zaangażowanie, lojalność i dotychczasową współpracę. Pasja, znajomość produktów, fachowe doradztwo, troska o konsumenta - to bezcenny wkład w dystrybucję naszych produktów.

Prosty mechanizm, wiele nagród

Loteria potrwa 25 tygodni. W tym czasie zaplanowano cotygodniowe losowanie jednej z 25 nagród głównych o wartości 10 000 zł. Na uczestników czeka ponadto 1000 nagród natychmiastowych i 100 nagród gwarantowanych.

- Mechanizm został stworzony w taki sposób, aby szansę na zwycięstwo miały zarówno duże firmy, sprzedające ogromne ilości naszych opon, jak i niewielkie serwisy, lokalnie przyczyniające się do ich popularyzacji - wyjaśnia Marta Oknińska.

Jak wziąć udział w loterii? Wystarczy kupić opony marek z grupy Continental do samochodów osobowych, ciężarowych, maszyn specjalistycznych lub rolniczych bezpośrednio od Continental Opony Polska lub jednego z dystrybutorów, a następnie zarejestrować dowód zakupu na stronie loterii: www.contiloteria.pl. Jedna opona to jeden los, który weźmie udział w losowaniu nagród głównych. Za każde 10 opon przyznawana będzie dodatkowo e-zdrapka, dająca szansę na zdobycie nagrody natychmiastowej. Uczestnicy mogą sobie też zapewnić nagrodę gwarantowaną, poprzez potwierdzenie zakupu 150 opon marki Continental.

25 lat w Polsce i nowa struktura organizacyjna

Continental Opony Polska funkcjonuje od 1996 roku. Początkowo firma miała zajmować się działalnością przedstawicielską, prezentacją szerokiej palety produktów koncernu Continental, nawiązywaniem kontaktów handlowych z polskimi firmami oraz nadzorem nad realizacją zamówień i dostaw. Kluczem do sukcesu Continental Opony Polska na przestrzeni lat jest polityka multibrandowości. Firma startowała z 5 markami i zatrudniała około 20 pracowników, z czego tylko 5 stanowiło zespół handlowy opon osobowych. Aktualnie polski oddział zatrudnia ponad 120 pracowników, a do dyspozycji klientów jest aż 14 marek opon.

Od 1 stycznia 2021 roku zmieniła się struktura organizacyjna polskiego przedstawicielstwa Continental - nowe rozwiązania są zorientowane na modele biznesowe klientów. Sprzedaż opon do pojazdów osobowych, dostawczych i ciężarowych została zintegrowana w trzech nowych obszarach obejmujących: dystrybucję, sprzedaż detaliczną i sprzedaż flotową.

- Uważamy, że kluczem do sukcesu jest jak najlepsze zrozumienie modeli biznesowych naszych klientów i aktywne wspieranie ich w stawianiu czoła wyzwaniom oraz dostosowywaniu się do trendów rynkowych. Dlatego zmieniamy także naszą polską organizację - mówi Dariusz Wójcik, Dyrektor Generalny Continental Opony Polska, który od 1 stycznia, w nowej strukturze objął także stanowisko Dyrektora Sprzedaży.

Nowe podejście, oparte na modelach biznesowych klientów zamiast na produktach, dotyczy nie tylko sprzedaży, lecz wszystkich obszarów działalności. Zmiana podyktowana jest transformacją Continental w zakresie produkcji i sprzedaży opon w całym regionie EMEA - z dostawcy produktów w dostawcę innowacyjnych rozwiązań wspierających biznes klientów i odpowiadających na wyzwania przyszłości.

Źródło: