

Goodyear 400 zadebiutuje na torze wyścigowym Darlington

data aktualizacji: 2021.05.09



Darlington Raceway i Goodyear ogłosili nawiązanie współpracy w zakresie praw do organizacji wiosennego wyścigu NASCAR Cup Series w ramach "Oficjalnego Weekendu Klasyków", który odbywa się 9 maja. Wyścig będzie nosił oficjalną nazwę „Goodyear 400”.

Wspierając oficjalny weekend NASCAR, Goodyear po raz kolejny zastąpi żółte logo „Eagle” na ścianach bocznych swoich opon niebieską obwódką z dawnych lat, znaną jako „Blue Streak”. Zgodnie z motywem przewodnim weekendu wyścigowego, opony Blue Streak będą oznaczone białym napisem Goodyear i białym logo, które odzwierciedlają wzór opon NASCAR używanych w latach 60. i 70.

„Goodyear jest jedną z najbardziej kultowych marek w historii sportów motorowych, dlatego z dumą nazwaliśmy nasz wiosenny wyścig Pucharu NASCAR na torze Darlington Goodyear 400” – powiedział Kerry Tharp, prezes Darlington. „Goodyear był częścią wielu imponujących momentów w bogatej historii toru Darlington. Nie możemy się doczekać, aby napisać nowy rozdział z Goodyear w ramach Oficjalnego Weekendu Klasyków NASCAR.”

Firma Goodyear ma bogatą historię na torze Darlington, gdzie w 1954 r. przeprowadziła pierwsze oficjalne testy opon NASCAR i odniosła swoje pierwsze zwycięstwo w wyścigu Southern 500® w

1959 r. z kierowcą Jimem Reedem. Goodyear 400 będzie pierwszym wyścigiem z Goodyearem jako wyłącznym sponsorem toru w Ameryce Północnej.

„Goodyear jest zaszczycony, że może uczestniczyć w Oficjalnym Weekendzie Klasyków, tradycji, na którą kierowcy i kibice czekają co roku” – mówi Karen Maroli, wiceprezes Goodyear ds. marketingu. „Goodyear i NASCAR mają wspólne dziedzictwo, które sięga sześciu dekad i wielu pokoleń, a retrospektywny charakter wyścigu Goodyear 400 pozwala nam świętować osiągnięcia z przeszłości i jednocześnie pokazywać niesamowite talenty współczesnych kierowców.”

Wyścig Goodyear 400 jest kontynuacją długoletniej współpracy Goodyeara z wyścigami samochodowymi. Jako wyłączny dostawca opon dla trzech najlepszych serii NASCAR, Goodyear jest najdłużej nieprzerwanie aktywnym partnerem w historii NASCAR. Amerykański producent przygotowuje rocznie ponad 100 000 opon dla trzech najlepszych serii NASCAR, a każda opona jest wytwarzana na zamówienie przez pełnych pasji pracowników firmy w Akron w stanie Ohio - globalnej siedzibie Goodyear – i opatrywana nazwiskiem pracownika, który ją wyprodukował.

Źródło: