

Duża kampania billboardowa Nexen w Polsce

data aktualizacji: 2021.05.25



Nexen Tire rozpoczyna wiosenną kampanię reklamową na billboardach. Czas jest oczywiście nieprzypadkowy - firma chce zwiększać świadomość kierowców w okresie sezonowej wymiany opon.

Od kwietnia do czerwca 2021 roku kierowcy będą mieli okazję zobaczyć duże billboardy Nexen Tire w 9 różnych lokalizacjach przy autostradach i w największych miastach w Polsce. Hasło przewodnie kampanii brzmi: *Jakość. Osłagi. Technologia.*

- Poprzez tę kampanię i jej hasło przewodnie chcemy przekazać główne cechy naszych opon. Nexen regularnie osiąga dobre wyniki w prestiżowych testach opon, a dzięki nowemu zakładowi produkcyjnemu w Czechach ma najlepsze warunki, aby stać się silną marką na rynku europejskim i światowym - powiedział Piotr Łukaszewicz, kierownik sprzedaży Nexen Tire w Polsce.

Nexen Tire udowadnia swoją silną pozycję również poprzez ciągle poszerzanie portfolio opon na pierwsze wyposażenie. Ostatnio Nexen został zaakceptowany przez największych producentów samochodów VW i Audi jako dostawca OE do modeli VW Golf 8. generacji (N'blue S) oraz Audi A3 (N'fera Sport i dwa inne wzory).

□N'fera Sport firmy Nexen Tire to sportowa opona klasy premium w europejskim stylu, która może pochwalić się doskonałymi osiągnięciami na mokrych i suchych nawierzchniach. Charakteryzuje się

zwiększoną stabilnością podczas szybkiej jazdy i lepszymi właściwościami jezdnyimi, a także maksymalną przyczepnością i siłą hamowania.

Z kolei N'Blue S to opona odpowiednia dla pojazdów ekologicznych i wyczynowych, która minimalizuje opór toczenia w odpowiedzi na zaostrzone europejskie przepisy dotyczące emisji CO₂. Nexen Tire poprawił również poziom hałasu i efektywność paliwową opony N'Blue S zgodnie z europejskimi normami ochrony środowiska, zmniejszając jednocześnie hałas. Poprawiono odprowadzanie wody przy dużych prędkościach oraz siłę hamowania podczas deszczu w porównaniu do istniejących produktów w tej linii.

Źródło: