

Zmiany w marketingu Koelnmesse

data aktualizacji: 2021.06.17



Po 22 latach pracy dla Koelnmesse z pracą żegna się Jochen Dosch, który dotychczas zajmował się współpracą z mediami. Jego zadanie przejmuje dotychczasowa wiceprezes firmy ds. zarządzania targami, Catja Caspary. Dodajmy, że Koelnmesse to jeden z organizatorów targów branży oponiarskiej, The Tire.

Catja Caspary związana jest z targami od 2012 roku. Pracowała już jako menedżer ds. komunikacji marketingowej, dlatego nowe obowiązki nie są jej obce. Caspary zachowa swoją funkcję wiceprezesa ds. zarządzania targami.

- Dzięki tym zmianom, które wchodzą w życie błyskawicznie, odpowiadamy na potrzeby naszych przyszłych klientów i rynku – mówi Oliver Fresem, dyrektor operacyjny Koelnmesse. - Cieszymy się na dalszą współpracę z panią Caspary i życzymy jej sukcesów na nowym stanowisku. Chcielibyśmy też wyrazić nasze szczerze podziękowania dla pana Doscha za jego pełną sukcesów i zaangażowania pracę w ciągu ostatnich 22 lat w firmie Koelnmesse. Życzymy mu wszystkiego najlepszego w jego osobistej i zawodowej przyszłości – dodaje dyrektor operacyjny.

Źródło: