

Oponeo: dane z pierwszych miesięcy tego roku o wiele lepsze

data aktualizacji: 2021.07.09



Firma Oponeo.pl w I kwartale 2021 roku poprawiła wynik i wygenerowała o 51,6% wyższe przychody. Dynamika przychodów w kwietniu i kolejnych miesiącach tego roku jest już wiele niższa.

Od początku roku do końca marca 2021 roku lider internetowej sprzedaży opon w Polsce sprzedał w sumie 743,1 tys. sztuk opon tj. o 22,2% więcej niż w I kwartale ubiegłego roku oraz 36,5 tys. sztuk felg zarówno aluminiowych jak i stalowych.

- Kolejny rok z rzędu zauważyć można silne przesunięcia sezonowe, które wpłynęły na duże wzrosty sprzedaży opon zimowych w styczniu i w lutym. Jednocześnie przesunięciu uległ sezon wymiany opon na letnie - mówi Prezes Zarządu OPONEO.PL S.A., Dariusz Topolewski. I dodaje, że zdecydowanie I kwartał był okresem ożywienia na rynku opon.

W I kwartale 2021 roku Grupa OPONEO.PL uzyskała przychody ze sprzedaży na poziomie 254 526 tys. zł wobec 167 862 tys. zł w I kwartale 2020 roku. Wzrost przychodów o 51,63% został zrealizowany mimo spowolnienia gospodarczego w kraju i na świecie wywołanego przez epidemię SARS-CoV-2 oraz wprowadzonych obostrzeń gospodarczo-społecznych.

W najnowszym komunikacie Zarząd OPONEO.PL S.A. informuje, iż wstępna wielkość przychodów ze sprzedaży netto osiągniętych przez Spółkę w czerwcu 2021 roku wynosi 69 892 tys. zł, co oznacza wzrost o 4% w stosunku do wielkości przychodów osiągniętych w czerwcu 2020 roku (66 905 tys. zł).

Źródło: