

ETRMA opublikowała wyniki sprzedaży opon za drugi kwartał

data aktualizacji: 2021.07.19



Dane za II kwartał 2021 r. potwierdzają pozytywny rozwój zapoczątkowany w I kwartale tego roku. Co ważne, wszystkie segmenty ogumienia odnotowały wzrost sprzedaży.

Europejskie Stowarzyszenie Producentów Opon i Gumy (ETRMA), organizacja reprezentująca prawie 4400 firm w UE podała najnowsze wyniki sprzedaży ogumienia.

W porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku największą dynamiką popytu cieszy segment opon do aut osobowych – to aż 44-procentowy wzrost sprzedaży. To uśredniony wynik sprzedaży opon zimowych, letnich i wielosezonowych. Warto wspomnieć, że w tym segmencie absolutnym numerem 1 jest ogumienie wielosezonowe, skoro sprzedaż takiego skoczyła aż o 75%!

Drugi w kolejności jest segment opon do samochodów ciężarowych (+ 42%) oraz segment opon do motocykli i skuterów (+ 41%). Najsłabiej, acz i tak na plusie (+ 6%) zapisała się w drugim kwartale tego roku sprzedaż opon rolniczych.

Powyższe dane potwierdzają pozytywny trend, acz do odrobienia strat przez światową pandemię jeszcze trochę daleko. Przykładowo, w porównaniu do drugiego kwartału 2019 roku sprzedaż ogumienia do pojazdów osobowych na rynku wtórnym nadal jest nieco słabsza (- 1%).

Źródło: