

PROFIL ma platformę B2B

data aktualizacji: 2021.07.27



Do dyspozycji klientów biznesowych jest nowa platforma zakupowa, która pozwoli z łatwością sprawdzić stany magazynowe, szybko złożyć zamówienie i dokonać płatności.

Platforma dostępna jest dla właścicieli warsztatów wulkanizacyjnych, serwisów, hurtowni, sklepów internetowych, firm związanych z transportem. Internetowy sklep ruszył w lipcu br., a już w sierpniu mają być udostępnione nowe funkcje sklepu – m.in. otwarcie dostępu dla klientów zagranicznych. Więcej informacji pod adresem: www.b2b.profilopony.com.

Firma PROFIL powstała w 1984 roku w niewielkiej miejscowości w Małopolsce – Krasne Potockie. Od 1997 roku firma otworzyła się na europejskie rynki, a uczestnictwo w międzynarodowych targach oponiarskich oraz motoryzacyjnych zaowocowało pierwszymi zagranicznymi klientami i pozwoliło na rozpoczęcie długoletnich współpracy. Dziś PROFIL jest wiodącym producentem opon bieżnikowanych. Oferta obejmuje modele do samochodów osobowych, dostawczych, ciężarowych jak i 4×4. Zdolność produkcyjna przedsiębiorstwa sięga 500 000 sztuk opon w skali roku.

Fot. PROFIL

Źródło: