

Sterowiec Goodyear Blimp we Wrocławiu

data aktualizacji: 2021.08.01



Legendarny sterowiec Goodyear gości na lotnisku sportowym we Wrocławiu. To część europejskiego tournée, w ramach którego Blimp odwiedza kilka miejsc w Europie i towarzyszy dużym wydarzeniom.

Ikona zawitała do Polski odwiedzając dolnośląskie miasto (31 lipca - 2 sierpnia) na trasie swojej podróży przez Europę.

Sterowiec Goodyear Blimp – międzynarodowy symbol marki opon Goodyear – jeszcze do jutra będzie cieszyć zaproszonych przez koncern klientów. Przez trzy dni przez jego pokład przewinie się 200 VIP-ów. Prócz reprezentantów największych firm współpracujących z marką Goodyear w Polsce, nie zabraknie właścicieli sieci Premio, która od początku swojego istnienia związana jest z Grupą Goodyear. Wśród zaproszonych znalazł się także przedstawiciel naszej redakcji.

O inicjatywie koncernu oponiarskiego można by pisać wiele. Jedno jest pewne. Jeśli koncern chce utrwaląć wizerunek swej marki, to zjawiskowy sterowiec w Polsce robi wielką robotę!

Jest otwierane okno, więc można wyciągnąć rękę z pokładu sterowca!

Jest 31 lipca 2021 r. W sobotnie gorące popołudnie wchodzę na pokład międzynarodowego symbolu marki opon Goodyear. To o tyle ekscytujące, że jestem rocznik 1975 i pierwszy raz polecę sterowcem!

Wrażenia? Dystyngowany komfort podróży, bo jest tu po prostu cicho. 14 pasażerów w gondoli, a miejsca tu aż nadto. Każdy może swobodnie wstać i raczyć się widokiem z panoramicznych okien. Jedno z nich jest otwierane.

Za sterami dwójka pilotów. Osobny fotel dla stewardesy i dwa rzędy wygodnych miejsc dla pasażerów. W tyle gondoli jest kompaktowa toaleta. I to jedyna w swoim rodzaju, bo ...z oknem.

Znak rozpoznawczy firmy Goodyear

Symbol amerykańskiej kultury robi wrażenie i nic dziwnego, że nie uszedł uwadze mediów w Polsce. Ma 75 metrów długości, prawie 18 m wysokości i majestatycznie wznosi się w niebo, by poruszać się z maksymalną prędkością 125 km/h.

Jego obecność na europejskim niebie jest związana z powrotem marki do aktywnego zaangażowania w Motorsport. W czerwcu rozpoczął się sezon WTCR 2021 – Pucharu Świata Samochodów Turystycznych FIA, gdzie drugi rok z rzędu Goodyear jest wyłącznym dostawcą opon. Marka jest też oficjalnym partnerem Nürburgringu – niemieckiego toru wyścigowego.

- Bardzo staraliśmy się o jego obecność w Polsce - mówi nam Leszek Szafran, managing director Europe East w firmie Goodyear.

- Tym bardziej cieszy nas, że może mieć przystanek we Wrocławiu, gdzie zorganizowaliśmy spotkanie dla naszych najważniejszych klientów. Jego obecność w naszym kraju dowodzi jak bardzo ważnym rynkiem jesteśmy dla marki Goodyear. Dzięki obecności tego kultowego symbolu chcemy przybliżyć fanom naszą markę i jej dziedzictwo.

Po Wrocławiu Blimp poleci do Kopenhagi, gdzie będzie relacjonował zawody podczas wyścigów Pure ETCR, a potem uświetni legendarną 24-godzinną rywalizację Le Mans.

Źródło: