

Platforma B2B ALZURA Tyre24 - pierwsze podsumowanie sezonu letniego

data aktualizacji: 2021.08.09



Dane dotyczące sezonu letniego w Polsce są dla znanej platformy e-commerce typu B2B w branży oponiarskiej bardzo satysfakcjonujące.

W okresie od 01.03.2021 do 31.07.2021 platforma osiągnęła wzrost liczby sprzedanych opon letnich o 6,5 proc. W stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego. W najnowszym komunikacie prasowym B2B ALZURA Tyre24 czytamy, że najpopularniejszym rozmiarem opon do samochodów osobowych w sezonie letnim jest jak dotąd 205/55 R16, następnie 225/45 R17 i 195/65 R15. Analiza sprzedaży opon do samochodów osobowych wykazała również, że popyt na opony całoroczne ponownie nieznacznie wzrósł w dotychczasowym sezonie w porównaniu z rokiem ubiegłym. Udział opon całorocznych w całkowitej sprzedaży wynosi obecnie w Polsce około 11 procent. W Niemczech udział opon całorocznych w dotychczasowym sezonie wyniósł ponad 20 procent.

Top 5 letnich opon

Najlepiej sprzedającą się marką opon w Polsce w tym sezonie jest Nexen. Hankook i Continental zajmują kolejne miejsca. Top 5 marek opon letnich (według liczby sprzedanych opon), okres od 01.03.2021 do 31.07.2021 to w kolejności od pierwszego miejsca: Nexen, Hankook, Continental, Goodyear, Michelin. Gdy analizować sprzedaż według rozmiaru opon letnich, to Top 5 dla 205/55 R16 w analogicznym okresie wygląda następująco: Nexen, Hankook, Nokian, Goodyear, Roadstone. Z kolei dla rozmiaru 245/45 R18 kolejność wygląda tak: Nexen, Goodyear, Continental, Dębica, Viking.

Stosunek liczby opon letnich do liczby opon całorocznych (okres oceny: od 1 marca 2021 r. do 31 lipca 2021 r.) to 89,19% : 10,81%. Stosunek liczby opon letnich do liczby opon całorocznych (okres oceny: od 1 marca 2020 r. do 31 lipca 2020 r.) to 90,59% : 9,41%

Fot. B2B ALZURA Tyre24

Źródło: