

Hankook podsumowuje 1 kwartał 2021 r.

data aktualizacji: 2021.08.20



Sprzedaż opon o dużej średnicy, czyli 18 cali i więcej, stanowi 38% całkowitej sprzedaży opon do samochodów osobowych i lekkich ciężarówek, co stanowi wzrost o 5,4 punktu procentowego r/r.

Firma umacnia swoją wiodącą pozycję jako marka klasy premium w zakresie dostawcy dla sektora pojazdów elektrycznych (EV) i samochodów o wysokich osiąгах. Niedawno ogłosiła, że będzie wyposażać w Ventus S1 evo3 ev pierwsze w pełni elektryczne samochody: SUV VW ID.4 Volkswagena i sportowy Audi e-Tron GT Audi. Oprócz wyposażenia OE, firma dostarczyła w pełni elektrycznemu Volkswagenowi ID.4 swoje Kinergy AS ev na potrzeby „Volkswagena ID.4: Great Roadshow przez USA”, czyli trasy prowadzącej przez cały kraj. Rozpoczęła się ona w lipcu i przebiegać będzie na dystansie 36 000 mil przez 48 stanów USA.

Duże rozmiary

Hankook Tire od drugiej połowy ubiegłego roku może pochwalić się stałym wzrostem sprzedaży na kilku głównych rynkach, w tym w Europie, Ameryce Północnej i Chinach. Da się zauważyć szczególne zwiększenie popytu na rynkach Europy i USA., a firma odnotowała wzrost sprzedaży o 6

punktów procentowych opon o średnicy od 18 cali przy jednoczesnym znaczącym wzroście sprzedaży opon OE i RE w Europie.

Producent opon, firma Hankook, odnotowała w II kwartale 2021 r. stały wzrost sprzedaży globalnej, którego wartość wyniosła 1,806 bln KRW (1,336 mln EUR), a zysk operacyjny - 187 mld KRW (138 mln EUR). Oznacza to wzrost sprzedaży i zysku operacyjnego odpowiednio o 32,4% i 167,1% rok do roku (r/r) oraz o 11,7% i 0,6% kwartał do kwartału (k/k). Dążąc do osiągnięcia celu sprzedaży w wysokości 7 bilionów KRW w 2021 r., firma Hankook Tire skupi się w drugiej połowie bieżącego roku na dalszym wzroście tempa sprzedaży opon o dużej średnicy na głównych rynkach, jednocześnie nadal poszerzając partnerstwo w dziedzinie dostarczania wyposażenia oryginalnego z globalnymi producentami samochodów premium.

Fot. Hankook Tire

Źródło: