

Kumho Tire prezentuje nową oponę całoroczną „PorTran 4S CX11” w Europie

data aktualizacji: 2021.08.23

KUMHO TIRE
All-ways. Go With you

PorTran 4S CX11



Kumho Tire wprowadza na rynek, oponę całoroczną PorTran 4S CX11 (PorTran CX11) przeznaczoną dla użytkowników w Europie.

Nowa opona do multivanów i samochodów dostawczych (LCV), zaprojektowana specjalnie z myślą o warunkach klimatycznych i drogowych naszego kontynentu, powstała w wyniku połączenia zalet opony SOLUS 4S HA32, wprowadzonej na rynek europejski w ubiegłym roku, oraz opony Winter PorTran CW11, dzięki czemu zapewnia dużą stabilność podczas jazdy oraz doskonałe hamowanie o każdej porze roku.

Obok opony SOLUS 4S HA32 do samochodów osobowych i SUV oraz opon XS10, XD10 i XA11 do samochodów ciężarowych i autobusów, które od czasu swojej premiery zyskały dużą popularność. Wprowadzenie nowej opony do samochodów dostawczych i multivanów uzupełniło portfolio produktów całorocznych Kumho na rynku europejskim.

Opona PorTran CX11 ma znacząco wydłużony przebieg dzięki nowoczesnej mieszance zastosowanej

w oponie oraz zaawansowanej konstrukcji bieżnika, która optymalizuje nacisk, z jakim opona styka się z nawierzchnią. Opona uzyskała również europejski certyfikat dla opon zimowych (3PMSF), a jej wzór bieżnika został zaprojektowany tak, aby zmaksymalizować trakcję na zaśnieżonych drogach. Doskonałe właściwości jezdne i hamowanie zarówno na suchych, jak i mokrych nawierzchniach zapewniają użytkownikom bezpieczeństwo przez cały rok. Na ścianie bocznej znajduje się ikona opony całorocznej, która symbolizuje jej wszechstronność oraz zwarta trzypłokowa grafika, która sprosta wymaganiom estetycznym i użytkowym kierowców samochodów dostawczych.

PorTran CX11 w pierwszym sezonie będzie dostępna w 15 pozycjach asortymentowych, od 15 do 17 cali, które mogą być zastosowane w najpopularniejszych modelach samochodów, takich jak Mercedes-Benz Sprinter, Volkswagen Transporter, Ford Transit, Fiat Ducato i Renault Kangoo. Na rynek europejski opony trafią w drugiej połowie bieżącego roku.

Popularność opony całorocznej SOLUS 4S HA32 wprowadzonej na rynek w zeszłym roku skłoniła nas do wypuszczenia również nowego produktu do samochodów dostawczych. Staramy się bazować na naszej doskonałości technologicznej, aby być postrzeganym jako partner w dziedzinie inteligentnej mobilności nie tylko w Europie, ale i na całym świecie - mówi Kim Sang Yub, Szef działu sprzedaży i marketingu w Kumho Tire.

KUMHO TIRE to jeden z największych producentów opon na świecie, o ponad 60-letniej historii opartej na innowacyjnym podejściu do rozwoju produktów, ekspansji rynkowej, postępu technicznego i świadomości ekologicznej. Kumho dąży do zapewnienia optymalnej obsługi i dostarczania wyjątkowych wrażeń z jazdy naszym klientom na całym świecie. Firma z siedzibą w Korei Południowej, w Seulu dystrybuuje opony do przeszło 180 krajów na świecie. Kumho Tire zawarł strategiczne partnerstwo z klubami sportowymi Tottenham Hotspur i Bayer 4 Leverkusen.

Źródło: