

Nokian Tyres ogłasza średnioterminową strategię rozwoju

data aktualizacji: 2021.09.15



Skandynawski producent opon zapowiada wzrost organiczny wyprzedzający rynek oraz większy udział w kluczowych rynkach. Cel? Osiągnięcie sprzedaży o wartości 2 mld euro netto.

Rada Dyrektorów Nokian Tyres zatwierdziła nową, średnioterminową strategię firmy oraz zaktualizowane cele finansowe i pozafinansowe. Ta zakłada wzrost szybszy niż rynek: Sprzedaż 2 mld EUR netto, wysoką rentowność i zwrot z inwestycji: zysk operacyjny segmentów i ROCE segmentów na poziomie 20%, oraz rosnącą dywidendę zwykłą - powyżej 50% zysku netto.

- Faza dużych inwestycji została zakończona, a my jesteśmy dobrze przygotowani na wzrost i osiągnięcie dobrych wyników. Z naszymi obecnymi możliwościami produkcyjnymi, cenioną marką i światowej klasy zespołem, jesteśmy gotowi do wykonania ambitnego skoku, by stać się firmą o przychodach rzędu 2 miliardów euro. Będziemy kontynuować wzrost wyników operacyjnych i handlowych, co w połączeniu z rozwijającymi się rynkami, pozwoli nam osiągnąć kolejny poziom w nadchodzących latach - powiedział Jukka Moisio, Prezes i Dyrektor Generalny Nokian Tyres.

Średnioterminowa strategia wzrostu Nokian Tyres opiera się na konkurencyjnych atutach firmy, takich jak: wysokiej jakości produkty marki premium, efektywny łańcuch dostaw, wiodąca pozycja w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz silny zespół. W latach 2020-2021 skandynawski producent opon wprowadził rekordową liczbę nowych produktów i będzie nadal inwestować w innowacje, aby wzmocnić swoją konkurencyjność oraz pozycję w segmencie opon premium. Wzmocnienie marki Nokian Tyres w regionach stanie się kluczowym elementem bliższej współpracy z klientami. Poprawa

rentowności będzie napędzana przez zwiększanie wolumenów i wydajności operacyjnej.

Nowe produkty i inteligentne strategie

Oczekuje się, że globalny rynek opon będzie rósł do 2024 roku o około 5% rocznie roku (źródło: LMC Tyre & Rubber). Średnioterminowym celem Nokian Tyres jest przekroczenie tempa wzrostu rynku i osiągnięcie 2 miliardów euro sprzedaży netto. Trendy makroekonomiczne, takie jak rosnąca liczba nowych modeli samochodów, coraz większa penetracja rynku przez SUV-y i CUV-y oraz łagodzenie zmian klimatycznych, napędzają popyt na innowacyjne opony, produkowane w sposób zrównoważony.

Cele pozafinansowe

Te koncentrują się na wprowadzaniu do produktów nowych innowacji w zakresie ochrony środowiska i bezpieczeństwa, redukcji emisji CO₂, dalszej poprawie bezpieczeństwa w miejscu pracy oraz monitorowaniu zrównoważonego rozwoju dostawców.

Nokian Tyres zamierza między innymi do 2030 roku zwiększyć udział surowców pochodzących z recyklingu lub odnawialnych w oponach do 50%. W latach 2018-2030 zmniejszyć emisję CO₂ z surowców i opon o 25%. Zmniejszyć częstotliwość wypadków (LTIF) o 20% rocznie. Do 2025 roku przeprowadzić audyt zrównoważonego rozwoju u 100% aktywnych dostawców o znaczeniu krytycznym.

Fot. Nokian Tyres

Źródło: