

Technologie oponiarskie do pojazdów elektrycznych

data aktualizacji: 2021.09.17



Opony do samochodów elektrycznych stanowią obecnie 11% całej oferty Bridgestone EMIA (Bridgestone) trafiającej na pierwszy montaż do fabryk aut osobowych - prawie trzykrotnie więcej niż w 2019 r. Oczekuje się, że udział opon do elektryków osiągnie ponad 20% w 2024 r.

Bridgestone EMIA jest kluczowym partnerem zarówno dla innowacyjnych debiutantów w dziedzinie elektromobilności, jak i dla wiodących producentów pojazdów elektrycznych. Najnowsze pojazdy elektryczne, dla których Bridgestone zaprojektował opony to: LightYear One, Fisker Ocean, Audi Q4 e-tron i Seat Cupra Born.

Już w 2021r. 50% z 10 największych producentów pojazdów elektrycznych na świecie wybrało opony Bridgestone do swoich pojazdów. Ponadto 50% z 10 najlepiej sprzedających się pojazdów elektrycznych (EV) w Europie jest wyposażonych w wyprodukowane na zamówienie opony Bridgestone. Obecnie Bridgestone EMIA przeznacza ponad 30% swojego potencjału badawczo - rozwojowego na opracowywanie opon na pierwszy montaż dla pojazdów elektrycznych.

W ramach swojego zaangażowania w kształtowanie zrównoważonej przyszłości mobilności Bridgestone postrzega napęd elektryczny jako ogromną szansę na zmniejszenie emisji CO2 i uczynienie transportu bardziej przyjaznym dla środowiska. Szczególnie, że według prognoz w 2025 r. 20% sprzedaży nowych samochodów w Europie będą stanowić pojazdy elektryczne.

Pionierskie opony premium

W obliczu szybkiej transformacji w kierunku większego udziału pojazdów elektrycznych i mniejszej emisji dwutlenku węgla, Bridgestone inwestuje, aby uczynić mobilność elektryczną bardziej

dostępną i wydajną dla producentów OE, kierowców i flot, wprowadzając pionierskie opony premium i technologie oponiarskie we współpracy z wiodącymi producentami pojazdów elektrycznych i innowacyjnymi debiutantami na rynku EV.

We współpracy z producentami samochodów, Bridgestone opracowuje opony klasy premium, które są specjalnie zaprojektowane do pojazdów elektrycznych i dostosowane do ich specyficznych potrzeb, np. zapewniają niski opór toczenia w celu oszczędzania baterii i rozwiązywania potencjalnych problemów związanych z zasięgiem.

Wypożyczenie do pojazdów elektrycznych Bridgestone obejmuje wiodące w branży, zrównoważone technologie, które spełniają specyficzne wymagania dotyczące EV, takie jak: technologia ologic zwiększająca zasięg akumulatora, technologia TECHSYN zapewniająca dłuższe przebiegi i mniejsze opory toczenia przy jednoczesnym ograniczeniu zużycia surowców w perspektywie długoterminowej, B-Silent w celu zminimalizowania hałasu opon dla komfortu kierowcy oraz zrównoważona i lekka technologia ENLITEN, która zmniejsza opory toczenia opon nawet o 30%, a masę nawet o 20%, aby wydłużyć zasięg pojazdu elektrycznego i zmniejszyć wpływ na środowisko.

W 2021 r.

Już 6% oryginalnego wyposażenia Bridgestone w regionie EMIA wykorzystywało technologię ENLITEN. Oczekuje się, że już w 2022 r. liczba ta osiągnie prawie 10%.

Innym kluczowym czynnikiem, który należy wziąć pod uwagę projektując opony dla pojazdów elektrycznych, jest zwiększona masa pojazdu. Właśnie dlatego Bridgestone, we współpracy z producentami samochodów, opracowuje opony High Load (HL), które są w stanie unieść większą masę pojazdów elektrycznych i hybrydowych.

W celu zaakcentowania swojego zaangażowania w przyszłość mobilności elektrycznej, Bridgestone EMIA wprowadza w tym roku oznaczenie EV na oponach OE dostosowanych do pojazdów elektrycznych, aby podkreślić, że opony przeszły rygorystyczny proces testów, uzyskały aprobatę producentów samochodów oraz wspierają unikalne cechy i odpowiadają na wymagania pojazdów elektrycznych i ich producentów – zapewniając optymalny zasięg, kontrolę i żywotność opon.

Współpraca z wiodącymi producentami pojazdów elektrycznych

Wspierając przemysł motoryzacyjny w realizacji jego ambicji w zakresie zrównoważonego rozwoju, Bridgestone współpracuje z wiodącymi światowymi producentami pojazdów elektrycznych i hybrydowych, takimi jak Mercedes EQA i EQB, BMW i3, Fiat 500 EV, Nissan LEAF, w pełni elektryczny Volkswagen ID.3 i ID.4 i wiele innych.

Firma współpracuje również z innowacyjnymi debiutantami w dziedzinie elektromobilności: Bridgestone jest wyłącznym partnerem w zakresie opon zarówno dla firmy Lightyear, w tym dla pierwszego na świecie samochodu zasilanego energią słoneczną o dalekim zasięgu Lightyear One – projektu, w którym po raz pierwszy połączono technologie ologic i ENLITEN. Jak również dla firmy Fisker i całkowicie elektrycznego samochodu Fisker Ocean, który niebawem będzie miał swoją premierę. Bridgestone ma w planach jeszcze wiele wspólnych projektów z obiecującymi debiutantami i uznanymi liderami w dziedzinie mobilności elektrycznej. Audi Q4 e-tron i Seat Cupra Born to najnowsze pojazdy elektryczne, które korzystają z opon Bridgestone.

Fot. Bridgestone

Źródło: