

Platforma B2B publikuje najlepsze marki i rozmiary sezonu zimowego

data aktualizacji: 2022.01.03



Klienci platformy B2B w Polsce, kupując opony w sezonie zimowym, najchętniej wybierali marki Pirelli, Dębica i Hankook. Tak wynika z aktualnej oceny przeprowadzonej przez ALZURA Tyre24, w której przeanalizowano zachowania zamawiających w odniesieniu do opon zimowych w okresie od 1 września do 31 grudnia 2021 roku.

Najczęściej poszukiwanymi rozmiarami opon na platformie w pierwszych miesiącach sezonu zimowego były 205/55 R16, 195/65 R15 i 225/65 R17. Analiza sprzedanych opon samochodowych wykazała również, że na opony całoroczne popyt był o około dziesięć procent mniejszy niż na opony zimowe w dotychczasowym sezonie w porównaniu do tego samego okresu w roku ubiegłym.

Ogólnie rzecz biorąc, platforma B2B ALZURA Tyre24 jest bardzo zadowolona z dotychczasowego przebiegu sezonu zimowego w Polsce. W okresie objętym oceną osiągnięto wzrost liczby sprzedanych opon zimowych o 18,45% w porównaniu z rokiem poprzednim. We wszystkich krajach platforma B2B osiągnęła niewielki jednocyfrowy procentowy wzrost liczby opon zimowych sprzedanych w okresie objętym oceną w porównaniu z rokiem poprzednim.

Na platformie ALZURA Tyre24 tworzony jest obraz motoryzacyjnego rynku wtórnego w segmentach: opony, felgi, samochodowe części zamienne i akcesoria. Jako wiodąca platforma w handlu częściami B2B ALZURA Tyre24 łączy 2.000 dostawców z 40.000 potencjalnych kupców w dziewięciu krajach europejskich i pośredniczy w ten sposób w handlu o wartości ok. 1 mld euro rocznie. Obecnie na ALZURA Tyre24 dostępnych jest 490.000 różnych opon o łącznej wartości 8,5 mld euro.

Fot. ALZURA Tyre24

Źródło: