

Kolejny targowy sukces Automechanika ISTANBUL za nami

data aktualizacji: 2022.01.10



Istanbul TUYAP Fair and Congress Center to stała arena tureckiej edycji targów Automechanika

Po ponad dwuletniej przerwie odbyły się targi Automechanika Instabul Plus. To kolejne wydarzenie z cyklu Automechanika, które udało się zorganizować w trudnych pandemicznych czasach. I kolejne, które potwierdziło, że targi są w naszej branży niezmiennie potrzebne.

Potwierdzeniem tych słów są nie tylko opinie wystawców i gości, ale przede wszystkim podane przez organizatorów statystyki. W targach wzięło udział 652 wystawców oraz 32 758 gości ze 121 krajów. Podobnie jak w przypadku innych wydarzeń z cyklu Automechanika, również w Stambule targom stacjonarnym towarzyszyły te w wersji online. Na platformie cyfrowej PLUS zarejestrowało się blisko 28 tys. osób, z czego 9,5 tys. zdecydowało się na udział stacjonarny. W ramach Buyer Delegation Programme w targach wzięło udział 37 delegacji przedsiębiorców z 8 krajów, głównie z Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki. Nie zabrakło oczywiście firm z Polski – jedną z nich był producent alternatorów i rozruszników AS-PL.

– Brakowało nam targowego klimatu, spotkań z klientami i osobami zainteresowanymi marką AS – podkreślał Paweł Kotala, dyrektor handlowy w AS-PL Sp. z o.o. – Wydarzenie zrobiło na nas ogromne wrażenie i liczymy, że będziemy mogli spotkać się ponownie, przy okazji kolejnej edycji Automechaniki w Stambule.

Wśród gości największą grupę stanowili klienci z Bliskiego Wschodu (33,40%), dalej z Europy (27,4%) i z północnej Afryki (20,7%).

– Automechanika Istanbul od pierwszej edycji w 2001 r. coraz bardziej się rozwija, równolegle ze wzrostem tureckiego eksportu w branży motoryzacyjnej. Co roku organizujemy 15 imprez

Automechanika na całym świecie i cieszymy się, że końcówka tego roku jest tak bogata w wydarzenia – mówił podczas otwarcia Michael Johannes, wiceprezes Messe Frankfurt Mobility & Logistics i Automechanika brand manager.

Dyrektor generalna Hannover Fairs Turkey, jednego ze współorganizatorów tego wydarzenia, Annika Klar przyznaje, że pandemia wymusiła na targach do dostosowanie się do świata cyfrowego. – Po miesiącach badań, analiz dotyczących cyfrowych imprez targowych i modeli biznesowych na całym świecie z powodzeniem dodaliśmy platformę cyfrową jako funkcję specjalnie zaprojektowaną, by targi przyniosły naszym klientom maksymalną korzyść. Nazwaliśmy tę koncepcję PLUS, co oznacza zapewnienie większych możliwości i nowych doświadczeń dla uczestników targów, którzy jednocześnie przebywają na miejscu i na platformie cyfrowej. Cieszymy się, że możemy powitać profesjonalistów z branży motoryzacyjnej, którzy nie są w stanie przyjechać na targi – zaznaczała Klar.

Poza dużą wystawą produktów branży motoryzacyjnej na targach odbyła się część szkoleniowa i konferencja. Jednym z wiodących tematów Akademii Automechaniki była oczywiście elektromobilność i inne technologie przyszłości stosowane w motoryzacji. Podczas 4-dniowej sesji ponad 20 prelegentów podzieliło się swoimi spostrzeżeniami oraz najnowszymi trendami. Kolejna edycja targów Automechanika Istanbul odbędzie się od 2 do 5 czerwca 2022 r., jak zwykle w Istanbul TUYAP Fair and Congress Center.

Źródło: