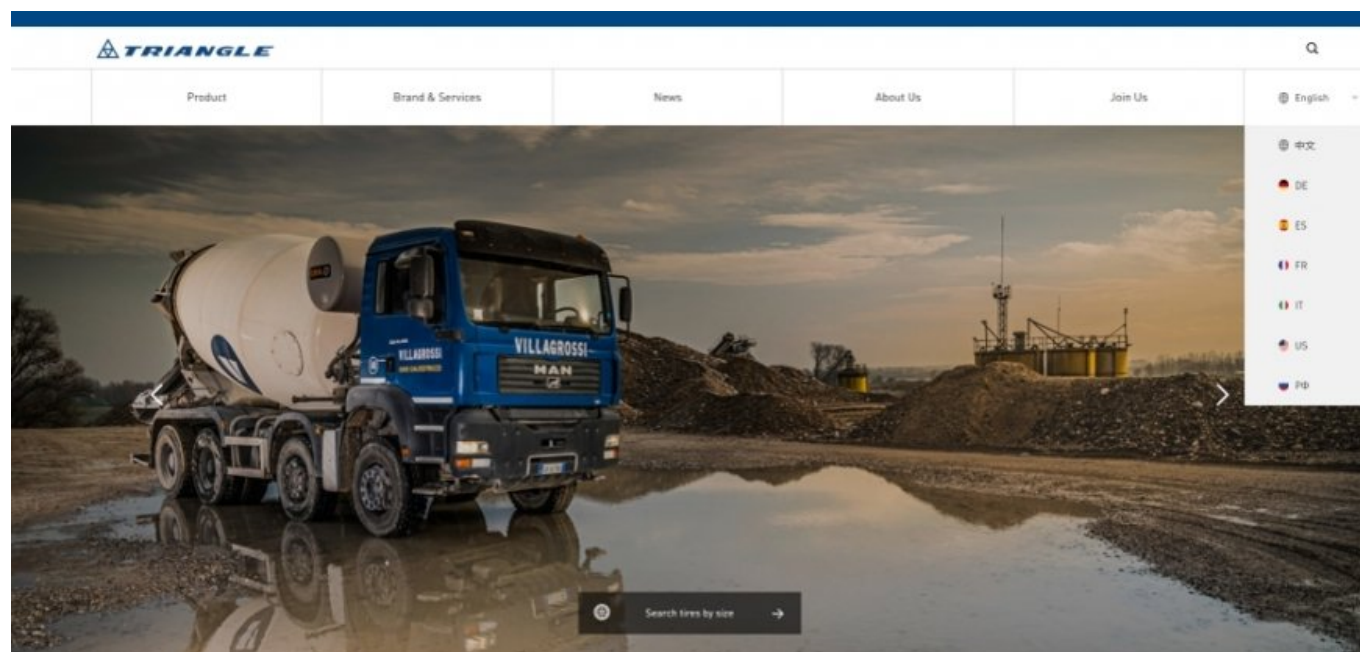


Triangle Tyre uruchamia wielojęzyczną stronę internetową

data aktualizacji: 2022.02.03



Globalizacja marki Triangle ma kolejną odsłonę. Po debiucie Triangle Tyre App, chiński producent potwierdza swój zamiar dalszego koncentrowania się na rozwoju rozwiązań cyfrowych, aby wspierać profesjonalistów branży oponiarskiej i ich klientów.

Najnowszy komunikat prasowy donosi o finale prac nad aktualizacją strony korporacyjnej - www.triangle.com.cn - z wprowadzeniem możliwości wyboru następujących języków: francuski, niemiecki, włoski i hiszpański. To znacząca różnica, gdy wspomnieć, że dotychczas do wyboru był tylko język chiński i angielski.

Języki mogą być wybrane ze strony głównej lub dostępne z ich indywidualnych domen: www.fr.triangle.com.cn, www.de.triangle.com.cn, www.it.triangle.com.cn, www.es.triangle.com.cn. Czy kolejnym językiem będzie polski? Firma, nie mówi nie.

Zaktualizowana wersja strony internetowej zawiera różne sekcje: od informacji produktowych przez zakładki „aktualności i wydarzenia”, informacje nt. technologii i innowacyjności Triangle. Firma potwierdza, że w strategii na rok 2022 jest chęć wzmocnienie obecności w zasobach internetowych. Pada zapowiedź realizowania kampanii reklamowych na najważniejszych europejskich portalach oponiarskich B2B i inwestycji w narzędzia ułatwiające interakcje pomiędzy producentem a branżą. To też zapowiedź promocji cyfrowych narzędzi dla konsumentów, by wspomnieć inicjatywę „Potrójna Gwarancja Satysfakcji”.

Fot. Triangle Tyre

Źródło: