

Motrio wprowadza na rynek nową gamę opon

data aktualizacji: 2022.02.15



Marka posprzedażna Grupy Renault, która istnieje od 1998 roku, oferuje pełną gamę części, które są odpowiednikami części oryginalnych, a od lutego br. także ogumienie.

Motrio wprowadza gamę opon nowej generacji „Fairway”, które pasują do samochodów wielu marek – od samochodów osobowych po furgony. Nowa gama obejmuje 49 produktów przeznaczonych do jazdy latem, zimą oraz przez cały rok. Opony będą dostępne w popularnych rozmiarach od 13 do 20 cali w europejskich sieciach Renault i Motrio.

Na rynku, na którym kierowcy coraz bardziej cenią sobie opony całoroczne, „Fairway” zaproponuje kompletną gamę opon: opony letnie zostaną wprowadzone do handlu w lutym, opony całoroczne w kwietniu, a opony zimowe w czerwcu 2022 roku.

Ambicją Motrio jest rozszerzyć ofertę części zamiennych i stać się wszechstronnym graczem, który zaspokoi potrzeby 80% parku samochodowego w Europie w zakresie drugiego i trzeciego cyklu życia samochodów.

- Gama „Fairway” to istotny krok na drodze do tego celu. We współpracy z nowym producentem będziemy w stanie zaoferować naszym klientom kompletną gamę opon, które będą cechowały się potwierdzonymi przez zewnętrzne podmioty testujące najlepszymi wynikami w swoim segmencie. Do 2025 roku Motrio będzie miało ponad 30 000 produktów w swojej gamie - powiedział Guy-Olivier Ducamp, dyrektor ds. usług posprzedażnych Grupy Renault.

„Jakość i przystępna cena dla każdego” – to najważniejsze atuty, na których pragnie skupiać się Motrio.

Fot. Motrio

Źródło: