

Części samochodowe podróżują przez papier?

data aktualizacji: 2022.03.29



Do sprawnego działania branży motoryzacyjnej niezbędne są wysokiej jakości opakowania. Dzięki nim możliwe jest bezpieczne transportowanie części samochodowych. A tymczasem nawet o ponad 50% mogą w tym roku wzrosnąć w Polsce ceny opakowań kartonowych.

Nie tylko właściciele sklepów internetowych, niezależnie od branży, odczuwają skutki podwyżek. Drożące opakowania to wyzwanie dla rynku wtórnego przemysłu motoryzacyjnego, który zajmuje się produkcją, regeneracją, dystrybucją, sprzedażą detaliczną i hurtową części zamiennych. A jest o czym mówić - o ponad 50% mogą w 2022 roku wzrosnąć w Polsce ceny opakowań kartonowych prognozuje Zarząd Grupy Akomex. To przede wszystkim efekt wzrostu cen surowców, w szczególności kartonu i papieru oraz kosztów materiałów eksploatacyjnych, w tym opłat za prąd i gaz, a także między innymi ograniczeń transportowych, w szczególności w transporcie morskim i drogowym.

Na podwyżki niewątpliwie wpływ będzie miała także wojna w Ukrainie. Dla niektórych producentów surowców oznacza ona przerwanie łańcucha dostaw ich surowców, kolejne

zachwianie cen gazu i energii. Obserwowane podwyżki w sektorze będą miały także wpływ na wyższe ceny na przykład za leki czy artykuły spożywcze, do których używa się opakowań kartonowych. Zarząd Akomexu przewiduje dalszy wzrost cen opakowań w perspektywie najbliższych miesięcy, to efekt zapowiadanych kolejnych podwyżek głównego surowca, czyli kartonu. Warto także wspomnieć o problemach z realizacją dostaw - producenci kartonu, abstrahując od nieustannych podwyżek cen, nie są w stanie zapewnić terminowej i całościowej realizacji zamówionych wolumenów.

Od początku 2021 roku ceny tektury wzrosły o 100%

Prowadzisz sklep motoryzacyjny lub zajmujesz się produkcją części samochodowych? Palety używane w transporcie zdrożały o 170%, folia do pakowania o 60%, lakiery i farby używane w procesie produkcji opakowań kartonowych o 20% a same pudła tekturowe używane w transporcie o 40%. Oczywiście trudno też nie zauważyć wzrostu ogólnopolskich opłat za energię, gaz czy makulaturę. Dodatkowo doszły też zmiany w innych sektorach gospodarki, które mają ogromny wpływ na większy popyt na rynku opakowań kartonowych. Zdecydowanie wzrosły wolumeny zakupów przez internet między innymi wskutek pandemii. Nastąpiło także ogromne zapotrzebowanie na opakowania do żywności w okresie ożywienia gospodarczego, kiedy zaczęto znosić obostrzenia wprowadzone wcześniej z powodu zachorowań na Covid. Dodatkowo w Chinach obserwowaliśmy ogromny wewnętrzny popyt na papier, a papiernie w USA wstrzymały produkcję surowca, co znacząco podniosło marżę więc europejscy producenci papieru wolą sprzedawać swoje wyroby klientom ze Stanów Zjednoczonych.

Według różnych szacunków europejski rynek opakowań kartonowych jest wart ponad 10,5 mld USD. Polskie firmy z tego sektora gospodarki należą do najprężniej rozwijających się na Starym Kontynencie dostarczając swoje produkty do wielu krajów. Wartość polskiego rynku opakowań kartonowych szacowana jest na ponad 800 mln USD.

Fot. Akomex

Źródło: