

PROMETEON: międzynarodowa premiera „SERIE 02” w Wenecji

data aktualizacji: 2022.05.13



Wczoraj odbyła się oficjalna premiera Serie 02, nowej generacji opon Premium w ofercie Prometeon marki PIRELLI. Grupa, której siedziba mieści się w Mediolanie, wybrała wyspę Isola delle Rose, ekskluzywne miejsce na Lagunie Weneckiej, w celu zorganizowania wydarzenia dla ponad 200 klientów i dziennikarzy pism branżowych z ponad 10 krajów - w tym przedstawicieli "Świata Opon".

Celem była też premiera Serie 02, która od kwietnia jest już w sprzedaży w regionie EMEA, oraz przedstawienie strategii i wizji przyszłości Prometeon Tyre Group. Dla PTG jest to pierwsze od trzech lat i najważniejsze w historii grupy wydarzenie międzynarodowe. Wzięli w nim udział również General Manager Roberto Righi, Chief Technical Officer Alexandre Bregantim, Head of Marketing Sabina Oriani oraz Region Europe CEO Francesco Antonacci.

Dzięki wynikom osiągniętym w ciągu ostatnich osiemnastu miesięcy, nasza firma jest teraz w sytuacji pozwalającej myśleć o rozwoju i inwestycjach w bieżącym roku, które znacząco się rozwiną w stosunku do 2021 r. Filarami naszej strategii pozostają innowacje i badania, wzmocnienie wizerunku marki, centralne miejsce partnerstwa handlowego oraz zrównoważony rozwój. Premiera Serie 02 jest ważnym momentem dla Prometeon - jesteśmy przekonani, że dostarczymy naszym klientom produkty zaprojektowane ze szczególnym naciskiem na wydajność, bezpieczeństwo i jakość - mówi Roberto Righi, General Manager Prometeon Tyre Group. - Prometeon osiągnął kamień milowy po

pięciu latach od jego założenia, po roku 2021, w którym odnotowano znaczącą poprawę zarówno z punktu widzenia udziałów w rynku, jak i głównych wskaźników ekonomicznych/finansowych. Pomimo bardzo trudnego scenariusza makroekonomicznego, w 2022 roku firma chce zwiększyć inwestycje, w celu poprawy mocy produkcyjnych i wydajności fabryk i procesów, oraz utrwalić ścieżkę poprawy wyników w zakresie obrotów i marż.



Serie 02, główna bohaterka wydarzenia w Wenecji, reprezentuje najważniejsze wprowadzenie produktu na rynek w historii PTG, jak również pierwszy filar w strategii Prometeon. Innowacyjność i zrównoważony rozwój to słowa kluczowe projektu. Włożono wiele pracy w przygotowanie procesów produkcyjnych w celu uzyskania zrównoważonego produktu, spełniającego te same standardy bezpieczeństwa i oferującego najlepsze wyniki przy maksymalnym poszanowaniu zasad zrównoważonego rozwoju.

W rzeczywistości, w porównaniu z poprzednią gamą, Serie 02 jest ulepszona w każdym aspekcie: oporu toczenia (średnio o -18% dla pierwszych dystrybuowanych linii produktów), przebiegu (średnio o + 10%), trwałości (średnio o +20%), równomierności zużycia (średnio o +10%). Po raz pierwszy, opona Prometeon do transportu dalekobieżnego otrzymała klasę A w kategorii zużycia paliwa: linia Profuel.

Aby podkreślić wysiłek włożony w projektowanie, produkcję i opracowane innowacje technologiczne, logo „Prometeon Engineered” pojawia się na wszystkich produktach Serie 02, ponieważ jest to pierwsza generacja opon opracowana w całości w centrach badawczo-rozwojowych Prometeon, w których pracuje łącznie ponad 150 osób we Włoszech, Turcji, Brazylii i Egipcie. Zoptymalizowano wagę, nie zmniejszając przy tym osiągów, a wszystkie produkty można ponownie bieżnikować, co korzystnie wpływa na cykl życia opony. Ponadto posiadają one oznaczenie zimowe 3PMSF, są wyposażone w czujnik RFID i zostały zatwierdzone przez głównych europejskich producentów samochodów. Wpływ wprowadzenia Serie 02 do oferty pozwala prognozować wzrost udziału PTG w rynku o 2-3% do roku 2025 w segmencie Premium. Do roku 2024 ponad 80% poprzednich generacji opon będzie zastąpionych nową Serie 02.

W okresie poprzedzającym wprowadzenie Serie 02, PTG odnotowała pozycję lidera na niektórych rynkach w zakresie kanału replacement: Włochy i Turcja z łącznym udziałem w rynku wyższym niż 20%, a w segmencie premium (Tier 1) - Brazylia z udziałem przekraczającym 15%. Kanał replacement stanowi około 76% całkowitej sprzedaży PTG, z czego Europa obejmuje 26%, MEA 29% i AMERYKA POŁUDNIOWA 38%, pozostałe 7%

przypada na Amerykę Północną i APAC.

Źródło: