

Sailun z technologią EcoPoint3 na The Tire Cologne 2022

data aktualizacji: 2022.05.25



Chińska firma oponiarska otwiera nowy rozdział w swojej młodej historii na wiodących targach branży oponiarskiej. Standardy zrównoważonego rozwoju upatruje w rozwoju ekologicznej technologii EcoPoint3.

W dniach 24-26 maja 2022 r. branża oponiarska spotyka się na międzynarodowych targach opon The Tire Cologne. Pośród wielu wystawców uwagę przykuwa stoisko chińskiej firmy. Grupa Sailun zatrudnia około 13 000 osób, w tym naukowców, techników i projektantów. Firma, która została założona zaledwie 20 lat temu, zajmuje już 17. miejsce wśród 400 światowych producentów opon. Jak ambitne stawia sobie cele, wyjawiał podczas konferencji prasowej jej reprezentant.

- Nie oferujemy tylko opon do samochodów. Oferujemy inteligentne, zrównoważone rozwiązania. Nasza recepta na sukces brzmi: inteligentna technologia, zrównoważony rozwój i doświadczenie z marką premium - powiedział Gareth Passmore, starszy wiceprezes ds. samochodów osobowych i ciężarowych w firmie Sailun.

I od razu dodaje, że Grupa Sailun inwestuje aż 30 procent swojego zysku netto w dalszy rozwój asortymentu opon. W badania nad najnowszymi generacjami opon zaangażowanych jest 300 specjalistów.

Inteligentna, nowoczesna marka

Przy całkowitej zdolności produkcyjnej wynoszącej ponad 80 milionów opon ciężarowych i

osobowych oraz 160 000 ton opon specjalistycznych (dane za rok 2021), Sailun obsługuje swoich klientów w ponad 180 krajach i regionach na całym świecie. W Europie sprzedaż już osiągnęła już stabilny poziom 7 milionów opon i nadal rośnie.

Oprócz komfortu jazdy i oszczędności paliwa, wiodącym wyzwaniem dla Grupy Sailun jest wykorzystanie surowców odnawialnych oraz oszczędne gospodarowanie zasobami. Takie nadzieje daje innowacyjna technologia EcoPoint3, która wyznacza nowe standardy w branży.

- Wyniki testów potwierdzają, że nasze opony spełniają swoje zadanie. Dzięki naszej strategii "Smart Forward" dodajemy również walor, który zaspokaja potrzeby klientów i konsumentów. Każdy przecież chce kupować produkty wysokiej jakości po uczciwej cenie - mówi Stephan Cimbal, dyrektor ds. marketingu Sailun Group Europe.

Opona EcoPoint3 zadebiutowała po raz pierwszy na rynku OE w 2019 r. W tym samym roku opona EcoPoint3 w rozmiarze 205/55ZR16 została poddana szczegółowym testom przez IDIADA. Eksperti potwierdzili obiecujące właściwości opony EcoPoint3 pod względem oporów toczenia oraz przyczepności na mokrej nawierzchni. Jej walor tkwi także w technologii produkcji. Producent chwali niską energochłonność procesów produkcyjnych swej sztandarowej propozycji.

Fot. Mirosław Giecewicz

Źródło: