

ZC Rubber z ambicjami na rynku europejskim

data aktualizacji: 2022.05.25



Gigant branży oponiarskiej pozostawał dotąd mało znanym producentem w świadomości Europejczyków. Wszystko ma się zmienić od targów THE TIRE COLOGNE 2022.

ZC Rubber to chińska firma zajmująca się produkcją opon do aut ciężarowych, osobowych, rolniczych, a też dla rowerów i motocykli. W 2020 roku jej przychody wyniosły około 3,9 mld USD. Większościowym udziałowcem ZC Rubber jest chiński konglomerat GreatStar. ZC Rubber jest jednym z 10 największych producentów opon na świecie i liderem rynku w Chinach. Pomimo tego firma pozostaje stosunkowo mało znana klienteli w Europie. Jednak już wkrótce się to zmieni.

Na stoisku (w hali 8.1, stoisko C050) firmy padła ważna zapowiedź. O jej wizerunek w Europie zadba agencja reklamowa z Monachium. Specjalistom z die agentour GmbH powierzono działania w zakresie komunikacji z klientami. Działania komunikacyjne będą przede wszystkim koncentrować się na dwóch markach premium: Westlake i Goodride. Wspomnijmy, że niemiecka agencja reklamowa ma bogate doświadczenie w branży. Od lat współpracuje z wieloma znanymi markami z branży motoryzacyjnej.

Fot. ZC Rubber

Źródło: