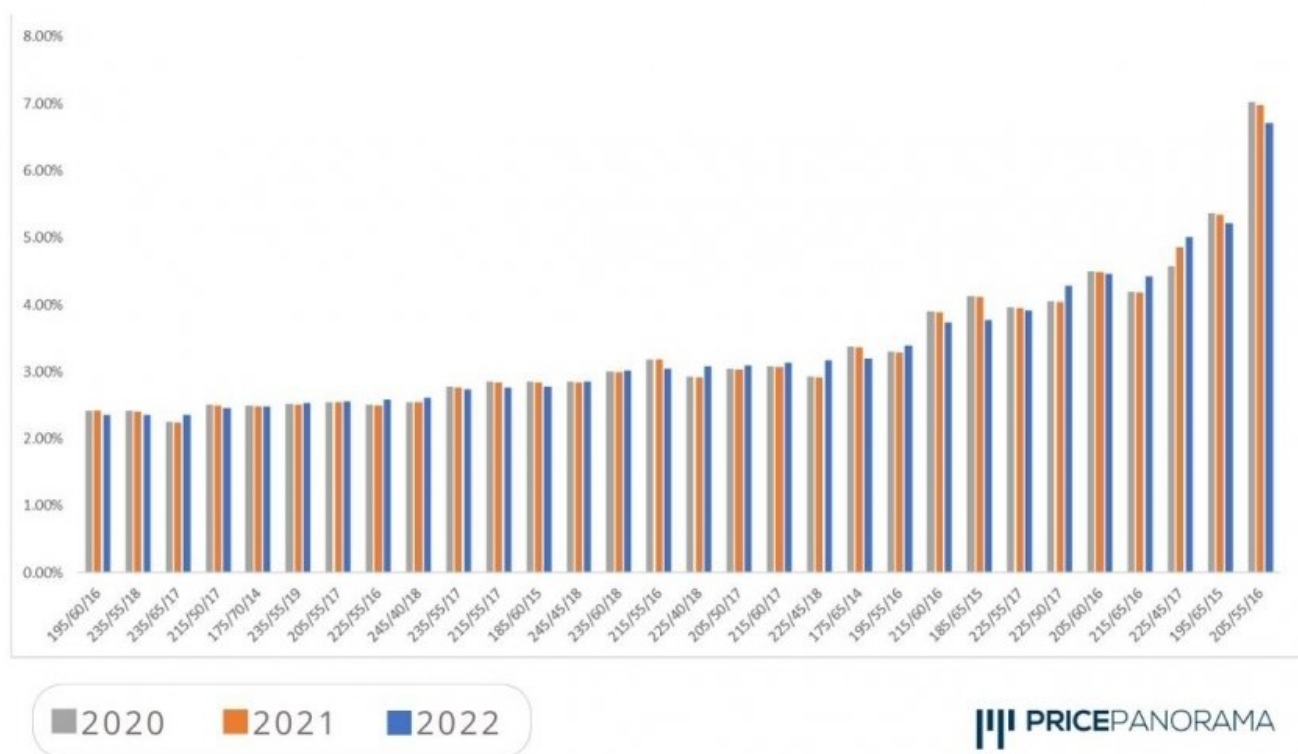


Trendy w oponach - im większe, tym lepsze?

data aktualizacji: 2022.06.03



Analitycy danych z zespołu PricePranorama przyjrzeni się bliżej rynkowi opon. Do badania wykorzystano największe serwisy internetowe (z asortymentem powyżej 10 000 produktów) na polskim rynku.

Dane zostały pobrane na podstawie stanu na 13.05.2022 i analogicznie w latach 2021 i 2020. Łącznie przeanalizowano ponad 80 tysięcy produktów (80 908). Top 30 ofert zostało wyselekcjonowanych rosnąco według liczebności (procent udziału) dla 2022 roku.

Najpopularniejszym rozmiarem opon okazał się 205/55/16 (udział 6,71%), kolejne pod względem liczebności rozmiary to 195/65/15 oraz 225/45/17. W stosunku do roku 2020 liczba ofert opon 225/45/17 zwiększyła się o 0.44 pkt proc. Wzrosty odnotowano także dla 215/65/16 oraz 225/50/17. Pozwala to zwrócić uwagę na interesujący trend - w ostatnich latach można zaobserwować znaczny wzrost liczby ofert z większymi oponami

Jaki jest tego powód? Jedną z przyczyn może być wzrost popularności leasingów samochodów klasy średniej premium. Dane mogą również odzwierciedlać rosnącą popularność SUV-ów.

PricePanorama

To narzędzie przeznaczone dla sieci handlowych, dystrybutorów, producentów i sklepów internetowych, które umożliwia porównywanie cen. Firma jest jednym z liderów regionu w dostarczaniu usług data-as-a-service do budowania strategii prcingowych. W swojej pracy wykorzystuje precyzyjne algorytmy, których praca jest kontrolowana przez specjalistów z naszego

zespołu. Każdego dnia monitoruje ponad 40 milionów ofert i setki sklepów internetowych w dowolnych walutach na 16 światowych rynkach. Firma specjalizuje się w kilku branżach, jednym z priorytetowych obszarów są opony.

Fot. PricePanorama

Źródło: