

Trendy w sprzedaży opon 2022. Wzrost popularności dużych rozmiarów

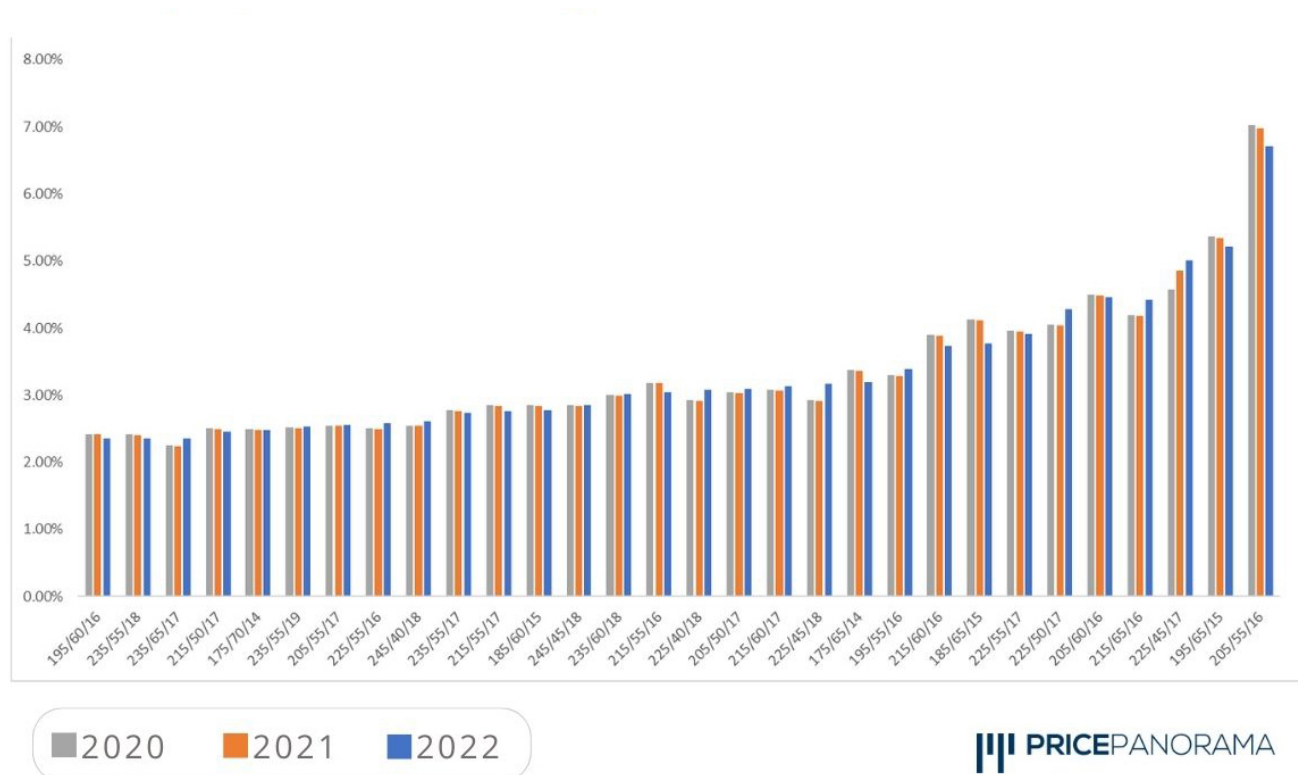
data aktualizacji: 2022.06.05



Analitycy danych z zespołu PricePranorama przyjrzeni się bliżej rynkowi opon. Do badania wykorzystaliśmy największe serwisy internetowe (z asortymentem powyżej 10 000 produktów) na polskim rynku. Dane zostały pobrane na podstawie stanu na 13.05.2022 i analogiczne daty w latach 2021 i 2020. Łącznie przeanalizowaliśmy ponad 80 tysięcy produktów (80 908). Top 30 ofert zostało wyselekcjonowanych rosnąco według liczebności (procent udziału) dla 2022 roku.

Najpopularniejszym rozmiarem opon okazał się **205/55/16** (udział 6,71%), kolejne pod względem liczebności rozmiary to **195/65/15** oraz **225/45/17**. W stosunku do roku 2020 liczba ofert opon 225/45/17 zwiększyła się o 0.44 pkt proc. Wzrosty odnotowano także dla 215/65/16 oraz 225/50/17. Pozwala to zwrócić uwagę na interesujący trend – w ostatnich latach można zaobserwować znaczny **wzrost liczby ofert z większymi oponami** (kolumna 3 i 4 od lewej na wykresie).

Jaki jest tego powód? Jedną z przyczyn może być wzrost popularności leasingów samochodów klasy średniej premium. Dane mogą również odzwierciedlać rosnącą popularność SUV-ów.



LICZBA OFERT:	2022	2020
225/50/17	3464 (4.28%)	3253 (4.05%)
205/60/16	3609 (4.46%)	3614 (4.50%)
215/65/16	3581 (4.43%)	3365 (4.19%)
225/45/17	4050 (5.01%)	3672 (4.57%)
195/65/15	4221 (5.22%)	4308 (5.36%)
205/55/16	5427 (6.71%)	5641 (7.02%)

Źródło: