

RONAL GROUP - podsumowanie The Tire Cologne

data aktualizacji: 2022.06.13



RONAL GROUP po raz drugi zaprezentowała nowe produkty swoich marek RONAL, SPEEDLINE CORSE i SPEEDLINE TRUCK na targach w Kolonii. Tematem przewodnim był zrównoważony rozwój w zakresie zaopatrzenia w aluminium i produkcji obręczy kół.

W tym roku RONAL GROUP zaprezentowała swoje produkty na przejrzystym zaprojektowanym stoisku w trzech grupach tematycznych: kamper/przyczepa kempingowa, samochód osobowy i samochód ciężarowy/autobus.

Firma zaprezentowała dwa nowe koła do pojazdów kempingowych, kamperów i przyczep, które cieszą się obecnie dużą popularnością: CA1 o nośności do 1100 kg dla rozmiaru 15 cali lub do 1400 kg dla rozmiaru 16 cali oraz CA2 o wymiarach 6,0x14 cali o nośności do 650 kg z obręczą z 4 otworami. Obie obręcze kół będą wkrótce dostępne w kolorze srebrnym i czarnym. Ponadto ofertę dla pojazdów turystycznych uzupełniały obręcze kół SPEEDLINE TRUCK w rozmiarach od 17 do 22 cali.

W segmencie samochodów osobowych firma zaprezentowała wybór obręczy kół z różnymi nowymi wykończeniami pasującymi do sezonu letniego, np. RONAL R66 w kolorze niebieskim, kultowy wzór RONAL R10 TURBO w kolorze miedzianym lub RONAL R67 z kolorowymi aplikacjami w stylu aero. Odbędzie się również premiera modelu RONAL R71 o obniżonej emisji CO₂ przeznaczonego dla samochodów typu SUV, charakteryzującego się powierzchniami Jetblack w matowym kolorze

miedzianym oraz Orbit grey-mat-kopiiowany przód.

Temat zrównoważonego rozwoju i redukcji emisji CO₂ przy produkcji obręczy kół i wykorzystywaniu materiałów od lat stanowi integralną część działalności GRUPY RONAL i odgrywał kluczową rolę również na stoisku. Oprócz pierwszej na świecie neutralnej pod względem emisji CO₂ obręczy koła RONAL R70-blue, która została zaprezentowana w nowej wersji Jetblack-white tail, firma przedstawiła informacje na temat różnych rodzajów aluminium, które mogą być wykorzystywane do produkcji obręczy – począwszy od aluminium pierwotnego z certyfikatem ASI, a skończywszy na materiałach pochodzących z recyklingu.

- Druga edycja „The Tire Cologne” zakończyła się dla nas pełnym sukcesem. Mieliśmy możliwość przeprowadzenia owocnych rozmów z klientami, nawiązania nowych wartościowych kontaktów, zaprezentowania naszych produktów oraz przedstawienia naszych postępów i celów w dziedzinie zrównoważonego rozwoju. Liczba odwiedzających w pierwszych dwóch dniach targów pokazała nam, że nadal istnieje duże zainteresowanie targami i wydarzeniami, podczas których ludzie mogą spotkać się osobiście – podsumował targi Philip Müller, Head of Group Aftermarket.

Fot. RONAL GROUP

Źródło: