

Co wiesz o pionierskich projektach Kumho?

data aktualizacji: 2022.07.04



Kumho Tire jest globalną firmą z branży oponiarskiej, która skupia się na poszerzaniu asortymentu produktów o wysokiej wartości dodanej. Firma udoskonala wizerunek swojej marki w oparciu o technologię zgromadzoną w światowych sieciach badawczo-rozwojowych zlokalizowanych w Korei, Stanach Zjednoczonych, Niemczech i Chinach.

Obecnie Kumho Tire eksportuje opony do ponad 180 krajów i posiada osiem spółek zależnych oraz 12 oddziałów sprzedaży. Innowacje technologiczne Kumho Tire wyznaczyły swego czasu kierunek rozwoju koreańskiego przemysłu oponiarskiego. Firma opracowała pierwsze opony samolotowe i opony radialne w Korei w 1975 roku; pierwszą w Korei i czwartą na świecie oponę typu run-flat w 1999 roku; 32-calową oponę Ultra High Performance (UHP) dla samochodów typu SUV; oraz pierwsze na świecie opony do supersamochodów z serii 15 w 2006 roku.

Od teraz Kumho Tire zamierza szybciej reagować na zmiany w sektorze mobilności poprzez przekształcanie procesu tworzenia opon. Idzie o to, by skrócić ich okres projektowania i ich wdrażania. Poprzez wykorzystanie techniki big data i sztucznej inteligencji, cyfrowa "faksymila" będzie w stanie przewidzieć charakterystykę składu opony, a także jej zachowanie podczas jazdy. Słów więcej o najnowszych propozycjach koncernu oponiarskiego

ECSTA PS71

ECSTA PS71 to opona o ultrawysokiej wydajności, która zapewnia doskonałe prowadzenie i hamowanie nawet na mokrych nawierzchniach. Cztery główne rowki, poprawiające wydajność

odprowadzania wody, zapewniają stabilną jazdę zarówno na mokrej, jak i suchej nawierzchni. Trwałość opasania została zwiększona, aby zapewnić doskonałe prowadzenie podczas jazdy z dużą prędkością. Zróżnicowany design z motywem szachownicy na bieżniku podkreśla wizerunek produktu sportowego o bardzo wysokiej wydajności. W strefie stopki umieszczono wkładkę z kordu, aby zwiększyć odporność na obciążenia boczne. Dodatkowo, teraz oferta opon samochodowych PS71 obejmuje także rozmiary dla SUV-ów i pojazdów elektrycznych.

ECSTA HS52

Wprowadzona na rynek w 2022 roku, nasza najnowsza opona wysokich osiągnięć, ECSTA HS52, została zaprojektowana tak, aby zapewnić kierowcy komfortową jazdę i wysokie bezpieczeństwo. Dzięki temu idealnie nadaje się zarówno do luksusowych limuzyn, jak i pojazdów sportowych. Wzór bieżnika charakteryzuje się sztywną konstrukcją klocków, co zmniejsza hałas powodowany uderzeniami i poprawia komfort jazdy dzięki utrzymywaniu stałego nacisku na powierzchnię styku opony z podłożem. Mocne klocki na barkach poprawiają również właściwości jazdy dzięki większej stabilności.

SOLUS 4S HA32

Całoroczna opona SOLUS HA32 zapewnia stabilną i doskonałą jazdę zarówno na śniegu, jak i na suchej i mokrej nawierzchni. Wykorzystuje najnowocześniejsze materiały oraz technologie w mieszance gumy, wzór bieżnika w kształcie litery V, aby zoptymalizować przyczepność i wydajność odprowadzania wody. Skuteczność hamowania została zwiększona o ponad 15 procent w porównaniu do innych konwencjonalnych opon, a także uzyskała ocenę B na etykiecie UE dla przyczepności na mokrej nawierzchni. Zoptymalizowany wzór bieżnika z trójwymiarowymi lamelami pozwala na doskonałe prowadzenie i hamowanie w każdych warunkach pogodowych, w tym deszczu, śniegu i błocie pośniegowym.

Prócz powyższych wspomnijmy o produktach będących dziś w fazie koncepcji.

Opona “airless” bezpowietrzna

Opony pneumatyczne są zawsze narażone na przebicie podczas jazdy, co, poza wynikającymi z tego niedogodnościami, może również prowadzić do wypadków. Aby rozwiązać ten problem, Kumho Tire opracowało oponę, która nie wymaga pompowania powietrzem. Do jej produkcji wykorzystuje specjalne, odnawialne, przyjazne dla środowiska materiały i konstrukcje, umożliwiające jazdę z dużą prędkością. Opona bezpowietrzna została zarejestrowana jako międzynarodowy patent i osiągnęła prędkość 140 km/h w testach wytrzymałościowych. Zapewnia nie tylko bezpieczeństwo i wygodę użytkownikom, ale jest również przyjazna dla środowiska i łatwa w produkcji. Dzięki ciągłym udoskonaleniom, w przyszłości produkt stanie się oponą, która będzie mogła być stosowana jako zamiennik opon pneumatycznych.

Kumho Tire prowadzi badania długoterminowe nad rozwojem opon bezpowietrznych do szybkich samochodów osobowych w ramach przygotowań do zmian paradygmatu w sektorze mobilności, takich jak rozwój pojazdów elektrycznych i samochodów autonomicznych. Firma nieprzerwanie dąży do zdominowania przyszłego rynku opon, opartego o technologię, know-how i nowe pomysły.

BoN

BoN to opona inspirowana naturalną strukturą kości. Cały bieżnik składa się z konstrukcji Voronoi, która przeplata się we wszystkich kierunkach, dzięki czemu opona jest odporna na obciążenia i uderzenia. Bieżniki o konstrukcji Voronoi, które reprezentują losowe struktury bloków, zostały

zaprojektowane tak, aby zmaksymalizować skuteczność przy użyciu minimalnej ilości materiału. Ta technologia zapewnia stateczność elementu konstrukcji, minimalizując jednocześnie obciążenie powierzchni przy użyciu bardzo sztywnych materiałów, co jest również skuteczne w zmniejszaniu zużycia energii.

Fin-Sread

Design opony Fin-Sread był zainspirowany ogonem wieloryba. Chociaż wieloryby mają ogromne rozmiary i wagę, to używają płetw do płynnego i stabilnego poruszania się. Opony przyszłości będą nie tylko środkiem do przemieszczania pojazdu. Wraz z rozwojem autonomicznej jazdy koncepcja samochodów zmieni się z transportu na „przestrzeń podróżowania, cieszenie się przestrzenią”. Opona Fin-Sread będzie wykorzystywać najnowocześniejszą technologię i duże zbiory danych, aby bezpiecznie i komfortowo przemieszczać pojazdy specjalne (PBV). Fin-Sread stanie się nową koncepcją mobilności na żądanie w erze samochodów autonomicznych.

- k. Tire produkuje nowe gamy opon do pojazdów elektrycznych (EV) od 2021 roku, aby odpowiedzieć na zapotrzebowanie największych rynków EV, takich jak Europa, Ameryka Północna, Chiny czy Korea.

Opony EV

W celu wyposażenia szeregu pojazdów elektrycznych, w 2023 roku firma planuje wprowadzić na rynek europejski 15 rozmiarów letnich opon PS71 EV do samochodów osobowych i SUV-ów oraz osiem rozmiarów opon całorocznych SOLUS TA91 EV i CRUGEN HP71 EV na rynek koreański. Kumho Tire przygotowuje się na wprowadzenie opon na rynku EV w Chinach i Ameryce Północnej już na samym początku 2023 roku. Firma planuje także opracować pełną gamę opon letnich, całorocznych i zimowych dla globalnego rynku samochodów elektrycznych i SUV-ów.

Kumho Tire zapewnia pierwszemu w pełni elektrycznemu pojazdowi marki Kia, EV6, opony redukujące hałas, które zawierają zastrzeżoną technologię Kumho, „K-Silent System”, aby zaspokoić potrzebę zrównoważonej mobilności.

Nowa technologia redukcji hałasu opon, K-Silent, maksymalizuje redukcję rezonansu. Rdzeniem tej technologii jest „projektowanie kształtów”, które uwzględniają konstrukcję, powierzchnię i szerokość materiałów dźwiękochłonnych, przyczepionych do opon. Kumho opracowało „K-silent System” w 2014 roku i zakończyło rejestrację krajowych i zagranicznych patentów na kształt i tworzywo materiałów dźwiękochłonnych.

Marketing w sporcie motorowym

Kumho Tire jest oficjalnym dostawcą opon dla TCR Europe (Touring Car Racing Europe). Jest to obecnie najszersza platforma sportów motorowych na świecie, oparta na pojazdach produkowanych masowo, która została przedstawiona po raz pierwszy w 2015 roku. Kumho Tire sponsoruje również TCR Eastern Europe, TCR Denmark, TCR Spain oraz TCR Iberico. Ponadto, w 2023 roku zostanie także sponsorem TCR Latin America i TCR Australia.

Kumho Tire aktywnie wykorzystuje arenę sportów motorowych do promowania swojej doskonałej technologii za granicą. W 2020 roku firma sponsorowała mistrzostwa Formuły 4, największą serię Formuły w Chinach, aby zwiększyć sprzedaż opon i poszerzyć świadomość marki przez transmisje mistrzostw na żywo na kanale sportowym CCTV5.

Niedawno firma aktywnie rozszerzyła marketing oparty na piłce nożnej poprzez współpracę z Bayer 04 Leverkusen z Niemiec, BSC Young Boys w szwajcarskiej Superlidze i FK Mlada Boleslav z Czech.

Kumho Tire to pierwsza firma z branży oponiarskiej, która podpisała oficjalne partnerstwo z NBA. Sponsoruje LA LAKERS i ATLANTA HAWKS w celu zwiększenia świadomości marki na rynku amerykańskim.

Światowe nagrody za design

Kumho Tire konkuruje o międzynarodowe nagrody za design, aby stale zwiększać i promować wartość swojej marki. Firma zdobyła już wiele wyróżnień za nowe produkty i opony w fazie koncepcji.

W tym roku Kumho Tire zdobyło nagrodę iF Design Award za opony ECSTA HS52. Natomiast w zeszłym roku firma była laureatem wszystkich czterech głównych światowych nagród za design – niemieckiego iF, amerykańskiego IDEA, niemieckiego Red Dot i japońskiego Good Design.

Produkty, które zostały nagrodzone to Fin-Sread, e-NIMF (ekologiczna, bez powietrza, bezobsługowa opona), e-TOPs (ekologiczna, zoptymalizowana topologicznie i odporna na przebicia opona) oraz ECSTA V730 (nowa opona do sportów ekstremalnych).

Zrównoważony rozwój

Kumho Tire jest świadome priorytetu i znaczenia zrównoważonego rozwoju dla przetrwania i rozwoju firmy. Wynika to z tego, że nie tylko my, ale także społeczeństwo powinno działać w ramach ochrony środowiska, pokazywać swój wkład poprzez tworzenie miejsc pracy i dystrybucję społeczną.

Rynek kapitałowy zmienił swój paradygmat z dotychczasowego kapitalizmu akcjonariuszy na kapitalizm interesariuszy. Firma musi współistnieć z interesariuszami, takimi jak klienci, partnerzy, pracownicy, akcjonariusze i inne społeczności, aby zwiększyć swoją wartość w dłuższej perspektywie czasu. Dlatego Kumho Tire stało się „Partnerem w inteligentnej mobilności” i przyjmuje strategię zrównoważonego zarządzania w pięciu głównych kategoriach: środowisku, jakości, badaniach/technologiach, społeczeństwie i zasobach ludzkich, aby sprostać potrzebom interesariuszy.

Po pierwsze, Kumho pogłębi starania na rzecz ograniczenia emisji dwutlenku węgla, wyznaczając cele w zakresie neutralności pod względem emisji dwutlenku węgla oraz certyfikując środowiskową deklarację produktu (Environmental Product Declaration – EPD) poprzez system handlu emisjami dwutlenku węgla i środowiskową ocenę cyklu życia (Life Cycle Assessment - LCA), w których uczestniczy od 2015 roku. Nadal zamierzamy poprawiać stan środowiska poprzez zarządzanie emisją dwutlenku węgla w całym procesie - od opracowania do utylizacji produktów przyjaznych środowisku.

W maju 2022 roku Kumho Tire dołączyło do UNGC (UN Global Compact). Firma zobowiązała się do odpowiedzialnego wdrażania zarządzania ESG przy jednoczesnym przestrzeganiu 10 zasad w ramach szerokich kategorii praw człowieka, pracy, środowiska i przeciwdziałania korupcji. Kumho bierze udział także w światowym programie UNGC - Climate Ambition Accelerator (CAA). W przypadku dokonania przejścia neutralnego pod względem emisji dwutlenku węgla, Kumho Tire ustali cele redukcji emisji zgodnie z metodologią Science-Based Target Initiative (SBTi) i będzie nadal zdobywać odpowiednią wiedzę i kontakty, aby przyspieszyć osiągnięcie neutralności węglowej.

Fot. Kumho Tire

Źródło: