

PIRELLI P Zero™ Trofeo R podczas track day

data aktualizacji: 2022.07.12



PIRELLI P Zero™ Trofeo R to topowy produkt z rodziny opon P Zero o bardzo sportowych aspiracjach, który można z powodzeniem stosować zarówno na drogach publicznych, jak również na torach przy okazji tzw. track day. Firma Pirelli ruszyła właśnie z kampanią marketingową, w którą zaangażowany został ambasador marki Kajetan Kajetanowicz.

W ramach kampanii pojawił się nie tylko trzykrotny Rajdowy Mistrz Europy oraz czterokrotny Rajdowy Mistrz Polski. U jego boku w filmie promującym opony P Zero™ Trofeo R wystąpił Alex Karkosik – najmłodszy Polak w historii Formuły 3 oraz wielka nadzieja fanów motorsportu na kolejnego polskiego kierowcę w królowej motorsportów.

Innowacyjna nisko-profilowa opona track-day

W typowych warunkach torowych, Trofeo R posiada cechy opony wyścigowej. Wyróżnia się bardzo wysoką precyzją prowadzenia, szybką reakcją na polecenia kierowcy, wysokim poziomem przyczepności na suchym asfalcie oraz powtarzalną linią jazdy i stabilnością temperaturową.

Do produkcji P Zero™ Trofeo R wykorzystano nową mieszankę HAOF (Highly Aromatic Oil Free), która w połączeniu z nową rzeźbą bieżnika pozwoliła uzyskać zaskakującą poprawę w stabilności oraz przyczepności bocznej przy jednoczesnym ograniczeniu zużycia opon o 80%.

Zewnętrzna strona bieżnika P Zero™ Trofeo R zapewnia wymagany poziom sztywności podczas

obciążenia w zakręcie. Bardzo sztywny bok opony maksymalizuje przyczepność boczną przy dużej prędkości oraz daje wysoką precyzję prowadzenia przy zmianach kierunków jazdy. Szerokie sekcje w środku bieżnika stabilizują natomiast samochód i obniżają naprężenia opony wynikające z hamowań oraz silnych przyspieszeń.

Asymetryczna konstrukcja bieżnika Trofeo R z podłużnymi szerokimi rowkami po stronie wewnętrznej, zapewniają jej skuteczne odprowadzanie nadmiaru wody oraz zapobiegają efektowi aquaplaningu. Ze względu na bezkompromisowy poziom przyczepności na suchej nawierzchni, bieżnik P Zero™ Trofeo R nie jest rekomendowana do użycia przy bardzo obfitych opadach oraz dużej ilości wody zalegającej na nawierzchni.

Homologowana opona do samochodów sportowych

P Zero™ Trofeo R zaprojektowano zarówno do jazdy drogowej, jak i torowej w suchych warunkach, wspólnie z producentami najmocniejszych samochodów, takich jak m.in.: Audi, BMW, Ferrari, Lamborghini, McLaren czy Porsche. Rodowód opon P Zero™ Trofeo R sięga torów wyścigowych Formuły 1 i wyścigów z serii Grand-AM, Lamborghini Super Trofeo oraz GT3. Oficjalnym dystrybutorem opon Trofeo R w Polsce, jest firma FF Sport.

Kampania z polskimi gwiazdami motorsportu

W ramach rozpoczynającej się właśnie kampanii marketingowej opon P Zero™ Trofeo R, do współpracy zaproszono ambasadora marki Pirelli – Kajetan Kajetanowicz – trzykrotny Rajdowy Mistrz Europy oraz czterokrotny Rajdowy Mistrz Polski, u którego boku wystąpił Alex Karkosik – najmłodszy Polak w historii Formuły 3. Efektem tego nietuzinkowego spotkania polskich gwiazd motorsportu jest zrealizowany materiał filmowy, w którym kierowcy sprawdzają możliwości Trofeo R na zamkniętym odcinku Toru Kielce.

Fot. Pirelli Polska Sp. z o.o.

Źródło: