Bridgestone i Webfleet podczas IAA Transportation 2022

data aktualizacji: 2022.08.05



Bridgestone wspólnie ze swoim cieszącym się światowym zaufaniem rozwiązaniem do zarządzania flotami pojazdów Webfleet zaprezentuje na targach swoje połączone portfolio składające się z opon klasy premium, technologii oponiarskich oraz zaawansowanych rozwiązań w zakresie mobilności. Koncern oponiarski pokaże również nowe produkty.

Bridgestone i Webfleet wspólnie realizują misję, której celem jest skierowanie świata w stronę zrównoważonej mobilności. Targi IAA Transportation 2022, które odbędą się w Hanowerze w Niemczech w dniach 19-25 września, będą okazją dla właścicieli flot do zapoznania się z produktami i rozwiązaniami z zakresu mobilności opartymi na danych, które Bridgestone i Webfleet oferują w celu zwiększenia wydajności swoich klientów.

Uczestnicy IAA - zarówno floty, producenci OEM, jak i liderzy branży technologicznej - znajdą na stoisku Bridgestone najnowsze innowacje w dziedzinie opon, zaawansowane rozwiązania w zakresie mobilności oraz zintegrowane rozwiązania do zarządzania flotą. Wśród nich znajdzie się szeroka oferta opon premium Bridgestone dla flot.

Prezentacja opon podczas Transportation 2022

Bridgestone Ecopia H002 pozwala flotom długodystansowym obniżyć całkowity koszt użytkowania, dzięki najlepszej w swojej klasie wydajności paliwowej oraz zapewnia trakcję na mokrej nawierzchni, przy jednoczesnym obniżeniu emisji CO2 i zapewnieniu całorocznej wydajności.1

Bridgestone Duravis R002 – zaprojektowana, aby pomóc flotom obniżyć koszty operacyjne poprzez znaczące zmniejszenie kosztów na kilometr dzięki doskonałej wydajności i optymalizacji zużycia paliwa.2

Bridgestone U-AP 002 – opona przeznaczona do autobusów miejskich o zwiększonym przebiegu, pozwalająca na oszczędność paliwa i energii. Wspiera zrównoważoną i wydajną mobilność miejską poprzez redukcję emisji CO2 i całkowitego kosztu posiadania (w tym dla pojazdów elektrycznych).3

Bandag – jako światowy lider w dziedzinie rozwiązań z zakresu bieżnikowania, należąca do Bridgestone firma Bandag zaprezentuje niektóre ze swoich kluczowych produktów, do których należą: Bandag Regionals 002 - bezkompromisowe opony oferujące zwiększoną wydajność zużycia, zminimalizowany koszt na kilometr, zoptymalizowaną wydajność paliwową i całoroczne bezpieczeństwo. Z kolei Bandag U-AP 002 to opony, które przyczyniają się do rozwoju zrównoważonej mobilności w miastach dzięki doskonałym przebiegom, a jednocześnie są gotowe do jazdy w zimie i kompatybilne ze wszystkimi rodzajami napędów (w tym z pojazdami elektrycznymi).

Fleetcare - zintegrowane rozwiązanie do zarządzania oponami i flotą

Oprócz oferty opon premium, Bridgestone zaprezentuje również Fleetcare – unikalne, zintegrowane rozwiązanie do zarządzania oponami i flotą, które zapewnia większą wydajność i niższe koszty operacyjne dzięki kompletnemu pakietowi od jednego partnera.

Fleetcare łączy najwyższej jakości opony Bridgestone i rozwiązania do zarządzania oponami z systemem zarządzania flotą Webfleet, aby pomóc flotom w szybkim rozwoju ich działalności. Wspierana przez sprawdzone technologie, usługa Fleetcare jest dostosowywana do unikalnych potrzeb każdej floty i ma na celu obniżenie całkowitego kosztu użytkowania, zwiększenie zadowolenia klientów, oszczędność czasu, maksymalizację bezpieczeństwa i ochrony oraz wsparcie w przestrzeganiu przepisów i dążeniu do zrównoważonego rozwoju.

W ramach swojej oferty Fleetcare, Bridgestone zaprezentuje również swoje nowe rozwiązania dedykowane dla flot małych i średnich ciężarówek oraz autobusów, samochodów dostawczych i osobowych.

Dzięki nowym rozwiązaniom, takim jak Fleetcare, Bridgestone demonstruje, że jest doskonałym partnerem, który pomaga flotom skutecznie mierzyć się zarówno ze skomplikowanymi wymaganiami ich działalności, jak również wdrażać nowe rozwiązania związane z mobilnością na ich drodze rozwoju.

Zaawansowane rozwiązania w zakresie mobilności

Na targach pojawi się również szereg innych zaawansowanych rozwiązań z zakresu mobilności, m.in. Fuelcare – zaawansowane rozwiązanie do optymalizacji kluczowych aspektów działalności floty, które mają wpływ na zużycie paliwa, w tym konfiguracja opon według pojazdu na podstawie danych, monitorowanie stylu jazdy i coaching, redukcja przebiegu dzięki profesjonalnej nawigacji oraz szczegółowe monitorowanie i analiza paliwa.

Z kolei Trailercare to kompleksowe, oparte na pomiarze przebiegu rozwiązanie do zarządzania naczepami, z położeniem GPS i zmianami lokalizacji, natychmiastowymi alarmami (zapobieganie kradzieżom), powiadomieniami o konserwacji i raportami dotyczącymi wykorzystania aktywów, zarządzaniem oponami w oparciu o przebieg i lokalizację oraz możliwością dodania rozwiązania TPMS (Tyre Pressure Monitoring System) dla naczep.

Fot. Bridgestone

Źródło: