

Prometeon rusza na boisko

data aktualizacji: 2022.09.19



12 sierpnia kapitan Gigi Buffon i jego drużyna rozpoczęli sezon 2022/2023 Serie B Football Championship na stadionie Ennio Tardini w Parmie. Na ich koszulkach znalazło się logo Prometeon Tyre Group, która zadebiutowała na arenie piłkarskiej jako główny sponsor drużyny Parma Calcio.

Zawarta na kilka lat umowa pomiędzy PTG a klubem piłkarskim to szansa na dalsze zwiększanie widoczności marki Prometeon, a jednocześnie okazja do wsparcia jednego z najbardziej utytułowanych włoskich klubów piłkarskich, który na przestrzeni lat zdobył trzy tytuły Coppa Italia, jeden Superpuchar Włoch, jeden Puchar Zdobywców Pucharów UEFA, dwa Puchary UEFA i jeden Superpuchar UEFA. Po drużynach AC Milan, Juventus i Inter, Parma Calcio zajmuje czwarte miejsce wśród włoskich klubów w generalnym rankingu UEFA pod względem liczby zdobytych tytułów.

W sezonie 2022/2023 Parma będzie uczestniczyć w rozgrywkach drugiej ligi Serie B. Przedsięwzięcie to jest zgodne ze strategią przyjętą przez Prometeon Tyre Group, który właśnie dlatego postanowił pomóc klubowi na ścieżce rozwoju. Projekt będzie również opierał się na obecności bardzo doświadczonego i popularnego piłkarza, kapitana Gigi Buffona (mistrza świata z 2006 roku i zdobywcy 10 tytułów ligowych, który zadebiutował w pierwszej lidze z Parmą w 1995 roku) oraz na analitycznym podejściu nowego trenera Fabio Pecchia, który w swojej karierze może pochwalić się dwoma awansami do Serie A.

Fot. Prometeon Tyre Group

Źródło: