

OPONEO.PL ma kolejny tak dobry kwartał

data aktualizacji: 2022.11.09



Ten gigant zamierza nadal wzmocnić swoją pozycję na rynku internetowej sprzedaży w kraju oraz optymalizować sprzedaż na rynkach zagranicznych. Firma mocno teraz angażuje się w projekt automatyzacji procesu wydań opon.

W III kwartale 2022 roku Grupa OPONEO.PL uzyskała przychody ze sprzedaży na poziomie 318 492 tys. zł, co oznacza wzrost o 31,4% w porównaniu do III kwartału 2021 roku, w którym odnotowano sprzedaż w wysokości 242 302 tys. zł. Ze sprzedaży na rynku krajowym został wygenerowany przychód w wysokości 241 877 tys. zł wyższy o 18,9% w stosunku do III kwartału 2021 roku. Sprzedaż na rynkach zagranicznych zamknęła się przychodami w kwocie 76 615 tys. zł wzrastając o 96,5% w porównaniu do przychodami za III kwartał 2021 roku. Przychody ze sprzedaży narastająco za trzy kwartały 2022 roku wyniosły 1 010 072 tys. zł wobec 864 308 tys. zł w analogicznym okresie poprzedniego roku, co oznacza wzrost o 16,9%.

Wynik netto za III kwartał 2022 roku wyniósł -6 731 tys. zł wobec -3 935 tys. zł wyniku uzyskanego w III kwartale 2021 roku. Na wynik finansowy Grupy miały wpływ przede wszystkim wysokie koszty finansowe związane głównie z powstaniem istotnych różnic kursowych z powodu gwałtownego i nieprzewidywalnego osłabienia polskiej waluty.

Wzrost sprzedaży opon mimo spadków na rynku

W III kwartale 2022 roku Grupa OPONEO.PL sprzedała w sumie ponad 736 tys. opon, czyli o 17,8%

więcej niż w analogicznym okresie roku poprzedniego.

- Należy podkreślić, że wzrost sprzedaży opon przez Grupę OPONEO.PL w III kwartale 2022 roku wygląda bardzo pozytywnie na tle branży, która w tym okresie odnotowała spadki sprzedaży. Dane sprzedażowe w Europie opublikowane przez ETRMA pokazują zmniejszenie wolumenów sprzedaży we wszystkich segmentach opon - informuje Dariusz Topolewski, Prezes Zarządu OPONEO.PL S.A.

W celu zabezpieczenia potrzeb Grupy w zakresie ilości składowanych towarów w okresach szczytów wymiany opon, Grupa OPONEO.PL poszerzyła swoje możliwości magazynowe.

- W III kwartale 2022 roku realizację wszystkich zamówień przejęło centrum logistyczne w Żelgoszczy koło Łodzi. - mówi Dariusz Topolewski, Prezes Zarządu OPONEO.PL S.A.

Rozwój infrastruktury logistycznej i magazynowej

W centrum logistycznym znajduje się nowoczesny magazyn o powierzchni ponad 72 tys. m² z możliwością rozbudowy hali o kolejne 32 tys. m² oraz powierzchnia biurowa 1235 m². Magazyn zlokalizowany jest w pobliżu trzech głównych sortowni DPD (głównego partnera OPONEO.PL w zakresie usług kurierskich): sortownia w Strykowie w odległości 3 minut jazdy, sortownia w Warszawie oddalona o 1,5 godziny i sortownia w Rudzie Śląskiej o 2,4 godziny. Daje to możliwość obsługi bardzo dużych wolumenów dziennie oraz szybką realizację zamówień klientów.

Firma realizuje także projekt automatyzacji procesu wydań opon, co jeszcze bardziej przyczyni się do zwiększenia efektywności realizacji dużego wolumenu zamówień klientów, a także inwestuje w technologię poprawiającą ergonomię i bezpieczeństwo pracy.

Nowe centrum logistyczne pozwoli na optymalizację kosztów transportu, kosztów osobowych oraz kosztów utrzymania magazynów, gdyż wcześniej dystrybucja realizowana była z 4 hal magazynowych w różnych lokalizacjach znacząco oddalonych od sortowni kurierskich. Dzięki wprowadzonym zmianom optymalizowane są koszty i odległości realizowanych transportów, co niewątpliwie wpływa także na mniejszą emisję CO₂.

Fot. Grupa OPONEO.PL

Źródło: