

Hankook Tire ogłasza wyniki za III kwartał 2022 r.

data aktualizacji: 2022.11.11



Firma może pochwalić się dobrymi wynikami finansowymi za miniony kwartał. Nadal koncentruje się na umacnianiu wiodącej pozycji w obszarze pojazdów elektrycznych i zrównoważonej mobilności dzięki partnerstwu z Formułą E i poszerzaniu gamy opon do pojazdów elektrycznych.

Globalna sprzedaż Hankook Tire osiągnęła ok. 1 706,6 mln EUR, co oznacza wzrost o 25,7% rok do roku (r/r), natomiast zysk operacyjny wzrósł o 6,4% r/r, osiągając 142,7 mln EUR. Sprzedaż w sektorze oryginalnego wyposażenia oraz w sektorach opon 18-calowych i większych przyczyniła się do dobrego wyniku finansowego, natomiast w sektorze opon na wymianę odnotowano nieznaczny spadek popytu.

Firma nadal koncentruje się na umacnianiu wiodącej pozycji w obszarze pojazdów elektrycznych i zrównoważonej mobilności dzięki partnerstwu z Formułą E FIA i poszerzaniu gamy opon do pojazdów elektrycznych.

Firma Hankook Tire w trzecim kwartale tego roku odnotowała pozytywne wyniki finansowe. Sprzedaż firmy wzrosła o 25,7% rok do roku i 12,7% w ujęciu kwartalnym, natomiast zysk

operacyjny zwiększył się odpowiednio o 6,4% i 9,8%, do czego przyczyniła się silna strategia cenowa i wpływ kursów walutowych. Sprzedaż opon premium w ciągu kwartału poprawiła się, podobnie jak sprzedaż opon na oryginalne wyposażenie (OE) na kluczowych rynkach obejmujących USA, Europę, Chiny i Koreę, z kolei popyt na opony na wymianę (RE) w porównaniu z tym samym kwartałem ubiegłego roku nieznacznie spadł.

Jeden z najsilniejszych segmentów Hankook Tire, jakim jest segment opon o dużej średnicy, pozostał ważnym czynnikiem wzrostu w trzecim kwartale. Globalna sprzedaż opon do samochodów osobowych o średnicy 18 cali lub większej stanowiła 41,1% całkowitej sprzedaży opon do samochodów osobowych firmy, co stanowi wzrost o 4,7 pp w porównaniu z rokiem ubiegłym. W ujęciu regionalnym firma Hankook Tire największy wzrost sprzedaży opon do samochodów osobowych o średnicy 18 cali i większej odnotowała na rynku chińskim, gdzie sprzedaż wzrosła o 8,9 pp do 52,3% r/r. W Europie odnotowano wzrost sprzedaży w tym segmencie o 4,4 pp do 30,1%, w Korei o 4,2 pp do 51,4%, a na rynku USA o 3,6 pp do 51,2%.

Kontynuując swoje zaangażowanie w dostarczanie opon OE dla modeli pojazdów elektrycznych (EV) klasy premium, firma Hankook wprowadziła niedawno na rynek rodzinę opon iON przeznaczonych do pojazdów elektrycznych. Ponadto od sezonu 2022/23 Hankook będzie wyłącznym dostawcą i partnerem technicznym pierwszej na świecie całkowicie elektrycznej serii wyścigowej, Mistrzostw Świata Formuły E ABB FIA.

Do końca tego roku Hankook chce uzyskać dwucyfrowy wzrost w porównaniu z rokiem ubiegłym, mimo że niepewność rynkowa spowodowana spowolnieniem gospodarczym i rosnącymi cenami energii prawdopodobnie się utrzyma. Firma skoncentruje się na dalszym zwiększaniu udziału opon o dużej średnicy w całkowitej sprzedaży opon do samochodów osobowych i osiągnięciu pozycji lidera w segmencie opon do pojazdów elektrycznych.

Fot. Hankook Tire

Źródło: