

Zenises wznawia sprzedaż opon w Europie

data aktualizacji: 2022.12.20



Firma zapowiada powrót marki Z Tyre na rynki europejskie, a po ustabilizowaniu stawek frachtowych wprowadzenie do sprzedaży opony Z Tyre 4Seasons.

Od debiutu podczas Reifen Essen 2016 Grupa Zenises musiała zrewidować swoje plany ekspansji na rynkach UE. Dziś Grupa Zenises jest dobrze znana w Hiszpanii i Portugalii za sprawą opon ciężarowych Westlake, zwłaszcza modeli WSA2 i WDA2. Czas pandemii pozwolił co prawda na upowszechnienie opon do pojazdów ciężarowych, ale segment ogumienia dla pojazdów osobowych borykał się z brakiem surowców do ich produkcji.

- W ostatnich latach doświadczyliśmy bardzo niekorzystnej sytuacji dla naszych marek produkowanych w Azji, włącznie ze wzrostem kosztów frachtu, które przez długie okresy przekraczały 300%, ale w Zenises zawsze zachowywaliśmy spokój, mając nadzieję, że sytuacja stopniowo wróci do normy - mówi Juan Orellana, dyrektor handlowy Grupy Zenises w Hiszpanii i w Portugalii.

- I tak się właśnie stało, więc z dumą możemy ogłosić, że ponownie przystępujemy do realizacji strategii oferowania produktów w przystępnej cenie.

I dodaje, że po latach wzmożonych prac inżynierów w Europie zadebiutuje całoroczna opona Z Tyre

4Seasons w rozmiarach od kół 13" w górę - także dla najpopularniejszych na rynku pojazdów 4x4/SUV.

Fot. Zenises

Źródło: