

Funkcja ulubionych dostawców na ALZURA Tyre24

data aktualizacji: 2022.12.20

The screenshot displays the ALZURA Tyre24 B2B platform interface. At the top, the logo 'ALZURA.COM' is visible with the tagline 'Platforma B2B dla zakładów wulkanizacyjnych i warsztatów samochodowych'. To the right, there are navigation links for 'Tryb doradczy' and 'TYRE24'. Below the header, there are three main categories: 'Opony', 'Felgi', and 'Części Zamienne'. The 'Opony' category is selected. A search bar is present with fields for 'Matchcode (Rozmiar/nr prod./EAN)' and 'Marka', and a 'Szukaj' button. Below the search bar, a message states: 'Twoje wyszukiwanie jest zbyt niejasne. Proszę użyć innego terminu wyszukiwania lub zawęzić wyszukiwanie poprzez użycie filtrów.' Below this, there are three filter buttons: 'Kategoria: Osobowe/SUV', 'Elektryczny/hybrydowy: Tak', and 'Sezon: Opony zimowe'. On the left side, there is a 'Kategorie' sidebar with a list of categories: 'Wszystkie kategorie', 'Osobowe/SUV', 'Terenowe', 'Dostawcze', 'Opony małogabarytowe', 'Ciężarowe (17,5-22,5)', 'Leśne/MPT', 'Przemysłowe', 'Quad / ATV', 'Jednośląd', 'Rolnicze', and 'Pozostałe'. The 'Osobowe/SUV' category is selected. Below the sidebar, there is a 'Wymagana ilość' field. The main content area shows two product listings for Pirelli Winter Sottozero 3 tires. The first listing is for size 255/45 R19 104W XL (ELECT) (T0) (NCS) with a price of 983,40 zł. The second listing is for size 255/40 R20 101W XL (ELECT) (T0) (NCS) with a price of 1278,05 zł. Both listings include a 'Szczegóły i dostawcy' button.

Platforma B2B ALZURA Tyre24 wciąż ulepsza swoje usługi mając na celu zwiększenie zadowolenia klientów. Teraz klienci portalu B2B mogą korzystać ze sprecyzowanego wyszukiwania opon do pojazdów elektrycznych oraz ze zmienionej funkcji ulubionych dostawców.

Aby wprowadzić zaawansowane wyszukiwanie opon do pojazdów elektrycznych, struktura filtra z opcjami wyboru takimi jak "sezon", "indeks prędkości", "marka" i "klasa jakości" została uzupełniona o filtr "elektryczny/hybrydowy". Dzięki nowemu filtrowi, sprzedawcy mogą wystawiać tylko te opony, które zostały zaprojektowane specjalnie dla pojazdów elektrycznych i hybrydowych lub są dla nich dostosowane dzięki odpowiednim oznaczeniom (Elect, EV, T0, T1, (+) itd.). Po aktywacji filtra bezpośrednio wyświetla się, ile opon jest dostępnych na platformie.

Nowa funkcja ulubionych dostawców według opinii klientów

W związku z opiniami klientów platforma B2B ponownie udostępnia funkcję oceny dostawców w zmienionej wersji. Funkcja ta została usunięta wraz z wprowadzeniem nowego modelu cenowego na

początku lipca. Po licznych uwagach klientów, którzy życzyli sobie przywrócenia tej funkcji, poprzednia funkcja ulubionych jest ponownie aktywna w nieco zmienionej formie. W profilu dostawcy mogą teraz oznaczyć danego sprzedawcę za pomocą "Lubię" lub "Nie lubię" zamiast "emotikon". Klienci mogą uzyskać dostęp do profilu dostawcy poprzez link w szczegółach zamówienia. Podczas wyszukiwania produktów oceny te są wyświetlane w widoku dostawcy z symbolem kciuka w górę lub w dół. Dotychczasowe oceny wystawione już przez klientów za pomocą funkcji emotikon zostały przeniesione do zmienionej wersji, dzięki czemu żadne oceny nie zostały utracone.

- Dbanie o potrzeby klienta jest dla nas częścią modelu biznesowego. Koncentracja na kliencie i jego zadowolenie są zawsze na pierwszym miejscu. Zorientowanie na klienta jest podstawą do podejmowania decyzji. Opinie klientów pokazały nam, że funkcja ulubionych jest bardzo potrzebna. Dlatego tzw. lista ulubionych została przeprogramowana i reaktywowana - mówi Michael Saitow, CEO i założyciel ALZURA AG, właściciel portalu B2B ALZURA Tyre24.

Fot. ALZURA AG

Źródło: