Webfleet z tytułem Europejskiej Firmy Telematycznej Roku 2022

data aktualizacji: 2023.01.23



W oparciu o najnowszą analizę rynku telematyki flotowej, firma Frost & Sullivan wyróżniła Webfleet, jako część Bridgestone Mobility Solutions, nagrodą 2022 European Commercial Fleet Telematics Company of the Year Award (Europejska Firma Telematyczna Roku 2022).

Nagroda "Firma Roku" przyznawana przez Frost & Sullivan jest najważniejszą i najbardziej prestiżową nagrodą dla firm, które są liderami innowacji i rozwoju w swoich branżach. Nagroda jest najwyższym wyróżnieniem i stanowi wyraz uznania dla uczestnika rynku, który jest przykładem wizjonerskiej innowacyjności, wiodącej na rynku wydajności i niezrównanej obsługi klienta.

Tym razem panel ekspertów podkreślił nieustanny rozwój zrównoważonych i zaawansowanych rozwiązań Webfleet, zwłaszcza tych przeznaczonych dla pojazdów elektrycznych (EV), które wspierają elektryfikację floty. Międzynarodowy zespół ekspertów po raz drugi z rzędu nagrodził Webfleet za utrzymanie pozycji lidera w branży telematycznej, poprzez konsekwentne tworzenie innowacyjnych rozwiązań dla flot, które odpowiadają na nowe wyzwania i możliwości w dynamicznym środowisku. Szczególnie doceniono zaawansowane rozwiązania firmy przeznaczone dla pojazdów elektrycznych, a także nowe rozwiązania w zakresie aplikacji, które wspierają zawodowych kierowców.

O Webfleet

Webfleet to cieszące się globalnym zaufaniem rozwiązanie Bridgestone do zarządzania flotą. Ponad 60 tysięcy klientów na całym świecie korzysta z rozwiązań Webfleet, w celu zwiększenia ogólnej wydajności floty, bieżącego wsparcia kierowców, bezpieczeństwa, utrzymania reklamacji i

pracowania w sposób bardziej zrównoważony. Od ponad 20 lat Webfleet umożliwia menedżerom flot wgląd w dane, które pomagają im w optymalizacji działań.

Webfleet realizuje misję firmy Bridgestone Mobility Solutions, która zmierza w kierunku zrównoważonej przyszłości dzięki rozwiązaniom mobilnym opartym na danych, a także przyczynia się do realizacji Zobowiązania Bridgestone E8. To szerokie, globalne zobowiązanie korporacyjne jasno określa wartość, jaką Bridgestone obiecuje dostarczyć społeczeństwu, klientom i przyszłym pokoleniom w ośmiu obszarach: Energia, Ekologia, Wydajność, Rozszerzenie, Ekonomia, Emocje, Łatwość i Wzmocnienie. Stanowią one kompas do wyznaczania priorytetów strategicznych, podejmowania decyzji i działań we wszystkich obszarach działalności firmy.

W 2022 r. Webfleet wprowadził na rynek aplikację Work App, która umożliwia kierowcom zawodowym efektywniejszą pracę przy użyciu urządzenia mobilnego z systemem Android. Zarządzający flotą i ich kierowcy mają dostęp do szerokiej gamy funkcji zarządzania personelem bez konieczności posiadania dodatkowego urządzenia. Firma zaprezentowała również swój najnowszy kompaktowy Terminal Kierowcy, PRO M, który jest w pełni zintegrowany z platformą zarządzania zleceniami Webfleet, zapewniając kompletne rozwiązanie dla wszystkich flot, zwłaszcza tych realizujących działania takie jak dostawy, utrzymanie, instalacje i naprawy.

Panel ekspertów docenił również nieustanne zaangażowanie firmy w kształtowanie zrównoważonej mobilnej przyszłości i zmniejszanie własnego śladu węglowego. Dzięki współpracy z organizacją non-profit Justdiggit, platforma Green Your Fleet firmy Webfleet umożliwia klientom oszacowanie poziomu emisji dwutlenku węgla wytwarzanego przez ich flotę i podjęcie działań równoważących, mających na celu zwiększenie pozytywnego wpływu na klimat.

Fot. Frost & Sullivan

Źródło: