

Apollo Tyres sponsorem Mistrzostw Świata FIS w Narciarstwie Alpejskim 2023

data aktualizacji: 2023.01.31



W ramach nowej umowy firma Apollo Tyres została oficjalnym sponsorem Mistrzostw Świata FIS w Narciarstwie Alpejskim 2023, które odbędą się w we francuskim kurorcie narciarskim Courchevel Méribel w dniach 6-19 lutego. Inicjatywa zwiększy rozpoznawalność nagradzanych opon zimowych i całorocznych marki Vredestein.

Firma Apollo Tyres, właściciel Vredestein, podpisała umowę sponsorską, która ma na celu zwiększenie rozpoznawalności nagradzanych opon zimowych (Wintrac i Wintrac Pro) oraz całorocznych (Quatrac i Quatrac Pro) marki Vredestein.

Mistrzostwa Świata FIS w Narciarstwie Alpejskim to sztanadarowe wydarzenie w światowym kalendarzu sportów zimowych, przyciągające miliony spragnionych emocji widzów. W 2021 r. mistrzostwa przyciągnęły przed telewizory ponad 126 milionów widzów, a w ramach zasięgów online wydarzenie uzyskało ponad 357 milionów wyświetleń i ponad 11 milionów polubień. Podczas imprezy marka Vredestein będzie widoczna na plastronach zawodników, a także na banerach oraz w tle najbardziej konkurencyjnych i pełnych adrenaliny zawodów tych mistrzostw, takich jak: kombinacja alpejska, super G, zjazd, slalom równoległy, slalom gigant i slalom. W zawarciu umowy pośredniczyła

firma Infront, wyłączny partner marketingowy organizowanych przez FIS Mistrzostw Świata w Narciarstwie Alpejskim 2023.

- Zaangażowanie w sporty zimowe stanowi idealną platformę do zwiększenia pozytywnej świadomości na temat wyjątkowych cech marki i produktów Vredestein - wyjaśnia Benoit Rivallant, prezes i dyrektor generalny firmy Apollo Tyres.

- Nasze opony zimowe i całoroczne mają wiele punktów wspólnych ze światem wyczynowego narciarstwa, w szczególności nacisk na osiąganie najwyższych standardów wydajności i bezpieczeństwa na śniegu i lodzie. Mistrzostwa przyciągają niezwykle zaangażowaną publiczność, która rozumie i docenia produkty najwyższej klasy, a ta nowa umowa pomoże nam szybko podnieść rangę marki Vredestein w miejscach, w których ma ona już ugruntowaną pozycję, a także na kluczowych dla rozwoju marki rynkach w całej Europie.

Fot. Apollo Tyres

Źródło: