

Sprzedaż opon w 2022 roku

data aktualizacji: 2023.02.17



Polski Związek Przemysłu Oponiarskiego podsumował wyniki sprzedaży opon w 2022 roku. Zarówno w Polsce, jak i na rynkach europejskich nastąpiły spadki w większości segmentów.

W 2022 roku sprzedaż opon na rynek zmniejszyła się w większości segmentów: opony do samochodów osobowych oraz dostawczych spadły o 4 proc., do maszyn rolniczych o 17 proc., a przemysłowych o 11 proc. Wzrosty zanotowano tylko w segmentach opon motocyklowych - o 4,8 proc. oraz do SUV - o 8 proc. W segmencie samochodów ciężarowych sprzedaż opon była bez zmian (0 proc.).

W czwartym kwartale odczyt danych był nieco mniej optymistyczny - rosła sprzedaż tylko w segmencie opon ciężarowych (o 1 proc.), bez zmian zaś do SUV (0 proc.). Pozostałe segmenty zanotowały głębokie spadki: opony do samochodów osobowych o 18 proc., dostawczych o 10 proc., do maszyn rolniczych o 33 proc., przemysłowe o 28 proc., a motocyklowe o 22,3 proc.

- Spadki sprzedaży opon na rynek potwierdzają spowolnienie gospodarcze i wyczekiwanie rynku na to, co wydarzy się w 2023 roku - zarówno w kontekście niższego popytu na samochody, jak i oszczędzania na wydatkach w gospodarstwach domowych. I chociaż w porównaniu do czasów pandemii sprzedaż opon jest znacznie wyższa, to jednak widać niepewność w tym segmencie motoryzacji. Rok 2023 jest wyzwaniem dla całego rynku - chociaż oczekuje się, że w drugiej połowie roku otoczenie rynkowe może być nieco bardziej sprzyjające niż na jego początku - podkreśla Jacek Pryczek, prezes zarządu Polskiego Związku Przemysłu Oponiarskiego (PZPO).

- Ostatni kwartał charakteryzował się spadkami w niemal wszystkich segmentach, poza oponami do

SUVów i ciężarówek. Spadki te nie są tak głębokie, jak w bardzo trudnym roku 2020. W perspektywie całego roku opony do SUVów i aut ciężarowych, a także motocykli wyszły na plus - wskazuje Piotr Sarnecki, dyrektor generalny PZPO. - Ciekawe zmiany są także w porównaniu kategorii opon letnich, zimowych i całorocznych. W 2022 roku opony zimowe zmniejszyły swój udział w rynku o 4 punkty procentowe do 43proc. Z kolei letnie i całoroczne zwiększyły udział o 3 i 1 pp. Do odpowiednio 39 proc. i 18 proc. Tym samym dynamika sprzedaży opon całorocznych znacząco spadła po kilku latach mocnych wzrostów i wydaje się, że osiągnęła docelową pozycję na rynku.

Europejski rynek opon

Jeśli chodzi o cały rynek europejski to segment opon konsumenckich odnotował spadek o 2 proc. w 2022 r. w porównaniu do 2021 r., przy spadku o 10,1 proc. w ciągu ostatnich sześciu miesięcy. Rynek opon do samochodów ciężarowych i autobusów pozostał stabilny (wzrost o 1 proc.), pomimo gwałtownego spadku o 8,2 proc. w drugiej połowie roku. Podobny trend widać również w segmencie opon motocyklowych, gdzie sprzedaż pozostała stabilna (0 proc.), pomimo spadku w ostatnim kwartale o 11 proc. Opony rolnicze odnotowały ujemne wartości przez cały rok, co spowodowało łączny spadek o 22 proc. W przypadku opon z oryginalnego wyposażenia (OE) wyniki na koniec roku są nieco bardziej pozytywne, przy wzroście sprzedaży opon konsumenckich o 3,4 proc. oraz o 4,7 proc. w przypadku samochodów ciężarowych i autobusów. W porównaniu z 2019 r. sprzedaż opon OE do samochodów ciężarowych i autobusów wzrosła o 6,8 proc. Opony do samochodów osobowych OE pozostają nadal 26 proc. poniżej poziomu sprzed COVID .

- Ubiegły rok charakteryzował się dwoma kontrastującymi wynikami półrocznymi dla europejskich producentów opon. W ciągu pierwszych sześciu miesięcy zaobserwowaliśmy pozytywny trend w przypadku zamiennych opon konsumenckich z 7,4 proc. wzrostem w porównaniu z 2021 r., a także wzrost o +10,3 proc. w przypadku opon ciężarowych i autobusowych. Jednak druga połowa roku okazała się bardzo trudna. Nie ma wątpliwości, że wojna na Ukrainie, a następnie wzrost cen energii i wyższe koszty utrzymania wpłynęły na spadek sprzedaży opon w 2022 r. - powiedział Adam McCarthy, nowo mianowany sekretarz generalny Europejskiego Związku Producentów Opon i Gumy (ETRMA).

Fot. PZPO

Źródło: