

"Innowacje są wpisane w DNA marki Goodyear" - wywiad z dyrektorem dywizji osobówek w Goodyear

data aktualizacji: 2023.04.05



Leszek Szafran, dyrektor zarządzający dywizją opon osobowych w Goodyear EEN

O znaczeniu testów opon przeprowadzanych przez niezależnych ekspertów, o rynku opon całorocznych, a także tych dla samochodów elektrycznych. Wreszcie - o zrównoważonym rozwoju i ekologii, aktualnych trendach w osobówkach i nowatorskich technologiach. Takie tematy poruszamy w wywiadzie z Leszkiem Szafranem, dyrektorem zarządzającym dywizją opon osobowych w Goodyear EEN.

Opony Goodyear regularnie okupują pierwsze miejsca w rankingach opon opracowywanych przez redakcje prestiżowych magazynów motoryzacyjnych czy w testach ADAC, żeby wspomnieć choćby ostatnie triumfy modeli Eagle F1 Asymmetric 6 czy EfficientGrip Performance 2. Czy tego typu wyróżnienia mają realne przełożenie na sprzedaż opon?

Tak. Kierowcy planujący zakup opon szukają zaufanej rekomendacji, tak samo jak konsumenci kupujący elektronikę czy sprzęt AGD. Czołowa pozycja w teście opon przeprowadzonym przez niezależną, renomowaną organizację motoryzacyjną czy cenioną redakcję to taki stempel potwierdzający jakość i obiecanie przez nas osiągi. Wspomniany ADAC to jedna z najbardziej cenionych organizacji motoryzacyjnych w Europie, ciesząca się renomą i wiarygodnością ze względu na rygorystyczne procedury badań. W przypadku opon szczególnie nacisk kładziony jest na wszechstronność ogumienia - dobrą ocenę mogą dostać tylko te opony, które osiągną wysokie noty we wszystkich badanych aspektach, a nie tylko w części z nich. Tym większa satysfakcja, gdy opona Goodyear w takim teście zwycięża.

Konsumenci ufają ekspertom, bo - co oczywiste - nie każdy kierowca dysponuje wystarczającą wiedzą techniczną, by porównać opony pod względem ich jakości i możliwości. I to dobrze, że mogą się oprzeć na opinii testerów, którzy sprawdzają nasz produkt w różnych warunkach, niemal go

prześwietlają. Każda nagroda, każdy wysoki wynik w teście zwiększa zaufanie konsumentów do naszych opon.

Jak wygląda w Polsce rynek opon całorocznych?

W zeszłym roku według danych PZPO sprzedaż opon całorocznych w Polsce wzrosła o 5% rok do roku, a udział tego typu opon w całym rynku zwiększył się do 18% z 17% rok wcześniej. Dynamika wzrostu była wyraźnie mniejsza niż w poprzednich latach i słyszę coraz częściej opinie, że jesteśmy blisko docelowej pozycji opon całorocznych na rynku, czyli w okolicach 20%. Coraz łagodniejsze zimy w Polsce skłaniają część kierowców, szczególnie tych poruszających się w przestrzeni miejskiej, do inwestycji w jeden komplet opon na cały rok, ale z drugiej strony - gwałtowność zmian pogodowych, czyli krótkie, ale za to mocne ataki zimy w naszym kraju, są argumentem na korzyść opon zimowych. Oczywiście, mamy w naszym portfolio odpowiedź na każdą z tych potrzeb i będziemy nadal inwestować w doskonalenie każdego typu opony, letniej, zimowej czy całorocznej.

Jak szacuje PSPA, już za osiem lat liczba nowo rejestrowanych osobowych i dostawczych samochodów całkowicie elektrycznych w Polsce wyniesie prawie 170 tys. sztuk. To ponad 10 razy więcej niż w 2022 r. A im więcej elektryków na drogach, tym bardziej potrzebne będzie do nich odpowiednie ogumienie. Czym charakteryzować powinny się opony dedykowane stricte do elektryków? Czym takie opony różnią się od opon tradycyjnych? Co oferuje takim pojazdom Goodyear?

Samochody elektryczne są cięższe z racji ciężaru napędzających ich baterii, co oznacza, że opony do tych pojazdów muszą mieć wyższe indeksy nośności. To przekłada się na zmiany konstrukcyjne. Przykładowo, kształt komory takich opon został zoptymalizowany pod kątem przenoszenia dodatkowej masy pojazdu spowodowanej ciężarem baterii, która jednocześnie zachowuje optymalną, zapewniającą wysokie osiągi powierzchnię styku z nawierzchnią. Opony do aut elektrycznych muszą mieć też niższe opory toczenia, ponieważ, jak wiadomo, w pojazdach elektrycznych bardzo ważny jest zasięg, czyli dystans możliwy do pokonania na jednym ładowaniu. Opracowujemy więc specjalne mieszanki bieżnika, które nie tylko zapewniają niskie opory toczenia, ale równocześnie radzą sobie z wysokim momentem obrotowym i uzyskują doskonałą przyczepność na różnych rodzajach nawierzchni. Do tego dochodzi jeszcze kwestia głośności – brak hałasu silnika sprawia, że w aucie elektrycznym lepiej słyszymy wszystkie inne odgłosy, w tym szum opon, dlatego istotny jest wzór bieżnika i jego wpływ na tłumienie hałasu.

W ofercie Goodyear mamy opony odpowiadające na potrzeby elektryków, można je rozpoznać po oznaczeniu EV na ścianie bocznej, a jedną z takich opon jest nasz flagowy model letni Goodyear Eagle F1 Asymmetric 6, który pasuje zarówno do aut z napędem tradycyjnym, jak i hybrydowych oraz elektrycznych. Ta opona może być stosowana w wielu modelach samochodów, od kompaktowych hatchbacków, poprzez crossovery, sportowe sedany, coupe, aż po potężne hyper limuzyny.

Naszą gotowość do zaspokajania potrzeb rynku pojazdów EV doceniło już wielu producentów aut, bo dostarczamy opony na oryginalne wyposażenie między innymi do Renault Mégane E-TECH Electric (dostępny w wariantach z oponami letnimi z serii EfficientGrip Performance lub całorocznymi Vector 4Seasons Gen-3), a także do samochodów BMW iX - ten elektryczny SAV klasy premium jest wyposażony fabrycznie w opony EfficientGrip Performance 2 (letnia) i UltraGrip Performance+ (zimowa). Z kolei Audi e-tron GT quattro i RS e-tron GT są wyposażone w opony Eagle F1 Asymmetric 5.

A pojazdy autonomiczne? Czy one również potrzebują specjalnego ogumienia?

Tak. Wynika to ze specyfiki tych pojazdów, które są sterowane autonomicznie, przez algorytmy, bez kierowcy za kierownicą. Pojazdy autonomiczne będą wymagały opon o innych parametrach, ponieważ to opony będą stanowić dla nich główne źródło informacji. Dzięki zaawansowanym systemom opony będą w stanie wyczuwać nawierzchnię i warunki pogodowe oraz komunikować się z autonomicznym systemem sterowania pojazdem, zwiększając jego bezpieczeństwo i osiągi. To kolejny krok w kierunku ewolucji opon, by nie tylko spełniały swoje podstawowe funkcje, ale były także węzłem dla danych i informacji. Co więcej, te opony będą musiały pogodzić wymagania aut elektrycznych, o których mówiłem, bo zakładamy, że większość pojazdów autonomicznych to będą właśnie pojazdy elektryczne.

W Goodyear wspólnie z firmą transportową Gatik już teraz testujemy działanie autorskiego systemu SightLine we flocie autonomicznych pojazdów dostawczych, który może precyzyjnie mierzyć tarcie między oponą a drogą. SightLine jest w stanie wykryć warunki niskiej przyczepności, takie jak zaśnieżone lub oblodzone drogi, a następnie przekazać dane w czasie rzeczywistym do zautomatyzowanego systemu jazdy w pojeździe. Są to informacje krytycznie ważne dla samochodów autonomicznych jeśli chodzi o planowania trasy i tworzenie zaleceń co do bezpiecznej prędkości jazdy, limitów przyspieszenia oraz odległości za pojazdem.

Goodyear zaprezentował podczas targów CES w Las Vegas oponę, która aż w 90% składa się z materiałów odnawialnych. Co istotne, opona przeszła wszystkie obowiązujące testy regulacyjne i została dopuszczona do ruchu drogowego. Czy tego typu "zrównoważone" ogumienie to przyszłość rynku opon?

W Goodyear przywiązujemy dużą wagę do zrównoważonego rozwoju i pozytywnego wpływu na środowisko, stąd inwestycja w tworzenie „zielonych” opon, czyli opon wytwarzanych ze zrównoważonych materiałów, takich jak surowce pochodzenia biologicznego, ze źródeł odnawialnych lub z materiałów z recyklingu. Zastosowanie materiałów zrównoważonych pozwala zmniejszać emisję gazów cieplarnianych i zużycie produktów ropopochodnych.

Wspomniana demonstracyjna opona wykonana aż w 90 proc. z materiałów odnawialnych to istotny postęp - rok wcześniej na tych samych targach byliśmy obecni z oponą 70-procentową, więc proszę zobaczyć, jak istotna zmiana dokonała się w zaledwie 12 miesięcy. Co więcej, dziś już wiemy, że opona 70-procentowa pojawi się niebawem na rynku w limitowanej serii, a więc wdrażanie „zielonych” koncepcji do produkcji postępuje bardzo szybko. Jesteśmy też coraz bliżej realizacji postawionego sobie przed laty celu, by do 2030 roku zaprezentować światu oponę w 100% zbudowaną z materiałów przyjaznych środowisku.

Wiele naszych opon osobowych, w tym także niektóre opony wyścigowe, zawiera olej sojowy, którym zastąpiono oleje ropopochodne. Ponadto od 2018 roku firma ponad dwukrotnie zwiększyła użycie krzemionki pochodzącej ze spalania łusek ryżowych. Goodyear wraz z partnerami pracuje też nad pozyskiwaniem kauczuku naturalnego z mniszka lekarskiego, który może w przyszłości znaleźć zastosowanie we wszystkich rodzajach opon.

Co ważne, nie dotyczy to tylko opon do aut osobowych. W zeszłym roku pokazaliśmy oponę do pojazdów ciężarowych wykonaną w 63 proc. z materiałów odnawialnych. Ten prototypowy model jest oznaczony symbolem „A” pod względem efektywności paliwowej, a więc zapewnia taką samą oszczędność paliwa jak najbardziej efektywne opony ciężarowe Goodyear dostępne obecnie w ofercie. Oprócz niskich oporów toczenia, istotny jest fakt, że opona nadaje się do bieżnikowania. Dzięki takim technologiom transport staje się bardziej przyjazny dla środowiska.

Producenci często chwalą się autorskimi technologiami wykorzystywanymi w produkcji opon. Jakie najnowsze technologie stosuje Goodyear i na czym polega ich innowacyjność?

Innowacje są wpisane w DNA marki Goodyear. Spójrzmy na przykład na naszą ostatnią nowość w segmencie opon letnich, Goodyear Eagle F1 Asymmetric 6. Zastosowano w niej materiały konstrukcyjne o większej wytrzymałości oraz nasze najnowsze technologie: Dry Contact Plus, dzięki której powierzchnia styku opony dopasowuje się do stylu jazdy i nawierzchni, i Wet Breaking Pro, która zapewnia większy mikrokontakt z nawierzchnią i wysoką skuteczność hamowania nawet na mokrej nawierzchni. Udało nam się dodać te cechy przy jednoczesnym zmniejszeniu masy opony, co jeszcze bardziej poprawiło jej reaktywność i efektywność. Z kolei w modelu EfficientGrip Performance 2 mamy wysoką elastyczność bieżnika, która pomaga ograniczyć zużycie opony spowodowane trudnymi warunkami drogowymi bez kompromisów w osiągnięciach na mokrej i suchej nawierzchni. Dzięki temu opona ma wydłużony przebieg - o 50% w porównaniu z poprzednim modelem¹. Jednocześnie zapewnia wysokie osiągi, co potwierdza ocena 'A' na unijnej etykiecie w kategorii przyczepności na mokrej nawierzchni. Właściwości EfficientGrip Performance 2 docenili m.in. eksperci ADAC, przyznając jej ex aequo pierwsze miejsce w tegorocznym pięćdziesiątym, jubileuszowym teście opon letnich.

Jakie są aktualne trendy na rynku ogumienia do pojazdów osobowych?

W Goodyear zdefiniowaliśmy główne obszary zmian w szeroko rozumianym obszarze mobilności, które układają nam się w skrót FACES. Pierwszy obszar to F jak fleet, czyli floty. Rozwiązania flotowe zyskują coraz większą popularność, zarówno wśród firm, ale także użytkowników indywidualnych, co wynika z rosnącej popularności wynajmu długoterminowego i leasingu. Druga litera A, czyli autonomous, oznacza pojazdy autonomiczne, które będą potrzebowały specyficznej opony zdolnej do komunikowania się z nimi, o czym mówiliśmy wcześniej. C oznacza connected, czyli pojazdy połączone, które wcale nie są odległą przyszłością, bo już dzisiaj samochód komunikuje się z nami, przekazując nam na przykład informacje dotyczące warunków na drodze, proaktywnie ostrzega o potencjalnym niebezpieczeństwie. Tutaj opona też ma swoją rolę do odegrania jako źródło danych o parametrach jazdy, które mogą być przekazywane dalej - do kierowcy, ale też do innych uczestników ruchu drogowego. Wszystko po to, aby jazda była bardziej bezpieczna. Kolejny obszar to E jak electric, czyli wspomniane już wcześniej pojazdy elektryczne. I ostatnia litera, S jak sustainability, czyli zrównoważony rozwój i korzystanie z materiałów odnawialnych, co - jak mówiłem - w naszej firmie dzieje się od dawna, czyniąc nas liderem tego trendu.

Dziękuję za rozmowę.

¹ Estymacje wewnętrzne. W porównaniu z poprzednim modelem EfficientGrip Performance. Rozmiar opony: 205/55R16 91V; Samochód: VW Golf 7; Lokalizacja: drogi publiczne w Luksemburgu i Francji.

Źródło: