

Spadek w większości segmentów, wzrosty w segmencie SUV i motocykli Sprzedaż opon w 2022 roku

data aktualizacji: 2023.04.02



W ubiegłym roku sprzedaż opon na rynek zmniejszyła się w większości segmentów: opony do samochodów osobowych spadły o -4%, dostawczych -4%, do maszyn rolniczych -17%, a przemysłowych -11%. Wzrosty zanotowano tylko w segmencie opon motocyklowych (+4,8%) i do SUV-ów (+8%), zaś w segmencie samochodów ciężarowych sprzedaż opon pozostała bez zmian (0%). Spadki widać też w większości segmentów na rynkach europejskich.

W czwartym kwartale odczyt danych był nieco mniej optymistyczny - sprzedaż rosła tylko w segmencie opon ciężarowych (+1%), bez zmian zaś do SUV-ów (0%). Pozostałe segmenty zanotowały głębokie spadki: opony do samochodów osobowych -18%, dostawczych -10%, do maszyn rolniczych -33%, przemysłowe -28%, a motocyklowe -22,3%.

- Spadki sprzedaży opon potwierdzają spowolnienie gospodarcze i wyczekiwanie rynku na to, co wydarzy się w 2023 roku - zarówno w kontekście niższego popytu na samochody, jak i oszczędzania na wydatkach w gospodarstwach domowych. I chociaż w porównaniu do czasów pandemii sprzedaż opon jest znacznie wyższa, to jednak widać niepewność w tym segmencie motoryzacji. Rok 2023 jest wyzwaniem dla całego rynku - chociaż oczekuje się, że w jego drugiej połowie otoczenie rynkowe może być nieco bardziej sprzyjające niż na początku - podkreśla Jacek Pryczek, prezes zarządu Polskiego Związku Przemysłu Oponiarskiego (PZPO).

Jak dodaje Piotr Sarnecki, dyrektor generalny PZPO, ostatni kwartał ub.r. charakteryzował się spadkami w niemal wszystkich segmentach, poza oponami do SUV-ów i ciężarówek. - Spadki te nie są tak głębokie, jak w bardzo trudnym roku 2020. W perspektywie całego roku opony do SUV-ów i aut ciężarowych, a także motocykli wyszły na plus. Ciekawe zmiany są także w porównaniu kategorii opon letnich, zimowych i całorocznych. W 2022 r. opony zimowe zmniejszyły swój udział w rynku o 4 punkty procentowe do 43%. Z kolei letnie i całoroczne zwiększyły udział o 3 i 1 pp., do odpowiednio 39% i 18%. Tym samym dynamika sprzedaży opon całorocznych znacząco spadła po kilku latach mocnych wzrostów i wydaje się, że osiągnęła docelową pozycję na rynku.

Europejski rynek opon

Jeśli chodzi o cały rynek europejski, segment opon konsumenckich odnotował w 2022 r. spadek o -2% w porównaniu do roku 2021, przy spadku o -10,1% w ciągu ostatnich sześciu miesięcy. Rynek opon do samochodów ciężarowych i autobusów pozostał stabilny (+1%), pomimo gwałtownego spadku o -8,2% w drugiej połowie roku. Podobny trend widać również w segmencie opon motocyklowych, gdzie sprzedaż pozostała stabilna (0%), pomimo spadku w ostatnim kwartale o -11%. Opony rolnicze odnotowywały ujemne wartości przez cały rok, co spowodowało łączny spadek o -22%. W przypadku opon z oryginalnego wyposażenia (OE) wyniki na koniec roku są nieco bardziej pozytywne, przy wzroście sprzedaży opon konsumenckich o +3,4% oraz o +4,7% w przypadku samochodów ciężarowych i autobusów. W porównaniu z 2019 r. sprzedaż opon OE do samochodów ciężarowych i autobusów wzrosła o +6,8%. Opony do samochodów osobowych OE pozostają nadal poniżej poziomu sprzed pandemii Covid-19 (-26%).




- Ubiegły rok charakteryzował się dwoma kontrastującymi wynikami półrocznymi dla europejskich producentów opon. W ciągu pierwszych sześciu miesięcy zaobserwowaliśmy pozytywny trend w przypadku zamiennych opon konsumenckich z 7,4-proc. wzrostem w porównaniu z 2021 r., a także wzrost o +10,3% w przypadku opon ciężarowych i autobusowych. Jednak druga połowa roku okazała się bardzo trudna. Nie ma wątpliwości, że wojna w Ukrainie, a następnie wzrost cen energii i wyższe koszty utrzymania wpłynęły na spadek sprzedaży opon w 2022 r. - komentuje Adam McCarthy, nowo mianowany sekretarz generalny Europejskiego Związku Producentów Opon i Gumy (ETRMA).

pzpo.org.pl

SPRZEDAŻ OPON W EUROPIE 2022



SPRZEDAŻ OPON W EUROPIE – IV KWARTAŁ 2022

		ZMIANA %
	OPONY OSOBOWE	-13 % ↓
	CIĘŻAROWE	-8 % ↓
	ROLNICZE	-36 % ↓
	MOTOCYKLOWE	-11 % ↓

DANE: PZPO, ETRMA











SPRZEDAŻ OPON W EUROPIE 2022

	ZMIANA
LETNIE	-6 %
ZIMOWE	+6 %
CAŁOROCZNE	-6 %

DANE: PZPO, ETRMA











SPRZEDAŻ OPON W POLSCE 2022

OPONY	ZMIANA %	ZMIANA % v. 2020
 OSOBOWE (W TYM SUVY I DOSTAWCZE)	-4 % ↓	+30 %
 NIE-SUV	-5 % ↓	+26 %
 SUV	+8 % ↑	+41 %
 LEKKIE DOSTAWCZE	-4 % ↓	+47 %
 CIĘŻAROWE	0 %	+13 %
 ROLNICZE	-17 % ↓	+9 %
 MOTOCYKLOWE	+4,8 % ↑	+6 %
 PRZEMYSŁOWE	-11 % ↓	+100 %


DANE: PZPO, ETRMA



SPRZEDAŻ OPON W POLSCE – IV KWARTAŁ 2022

OPONY	ZMIANA %	ZMIANA % v. 2020
 OSOBOWE (W TYM SUVY I DOSTAWCZE)	-18% ↓	+23%
 NIE-SUV	-21% ↓	+18%
 SUV	0%	+27%
 LEKKIE DOSTAWCZE	-10% ↓	+61%
 CIĘŻAROWE	+1% ↑	+3%
 ROLNICZE	-33% ↓	-33%
 MOTOCYKLOWE	-22,3% ↓	-13%
 PRZEMYSŁOWE	-28% ↓	+65%


DANE: PZPO, ETRMA



SPRZEDAŻ OPON W POLSCE 2022

	ZMIANA %	UDZIAŁ W RYNKU 2022	UDZIAŁ W RYNKU 2021	ZMIANA UDZIAŁU W RYNKU W P.P.
LETNIE	6,5%	39%	36%	+3 PP
ZIMOWE	-7,5%	43%	47%	-4 PP
CAŁOROCZNE	5,0%	18%	17%	+1 PP

DANE: PZPO, ETRMA



Źródło: