

Ford Trucks wchodzi na rynki skandynawskie

data aktualizacji: 2023.04.24



Po udanych debiutach na największych europejskich rynkach, Ford Trucks, otwierając przedstawicielstwo w Danii, kontynuuje swój strategiczny rozwój. Dzięki wejściu na duński rynek, firma rozpoczyna sprzedaż w Skandynawii, dzięki czemu obecna jest już na 48 rynkach na świecie.

Po ekspansji w Europie Wschodniej i Środkowej oraz w Hiszpanii, Portugalii, Włoszech, Belgii i Luksemburgu, a także po rozwoju marki w 2022 roku na rynkach w Austrii, Albanii i Estonii, Ford Trucks wkracza na rynek skandynawski. Nowym punktem na mapie Ford Trucks została Dania, a firma globalnie zwiększyła swoją obecność do 48 rynków.

Ford Trucks rozwijający się dynamicznie w Europie ze swoim bogatym portfolio produktów i innowacyjnymi technologiami, w szczególności z nagrodzonym w 2019 roku nagrodą International Truck of the Year (IToy) ciągnikiem siodłowym F-MAX, będzie współpracował na rynku duńskim z firmą FTD A/S, będącą strategicznym partnerem w planach ekspansji na kraje Europy Północnej.

- Ubiegły rok był dla Ford Trucks rekordowy, a rozwój marki zgodny z wizją firmy „budowania wartości za pomocą najbardziej wydajnych rozwiązań transportowych”. Przecierając nowe szlaki piszemy historię sukcesu na rok 2023. Wierzimy, że Dania, jeden z rynków o najwyższych oczekiwaniach dotyczących jakości i poziomu usług w sektorze pojazdów ciężarowych, zaoferuje istotne możliwości dla naszej marki. Jesteśmy bardzo zadowoleni z nawiązania współpracy z firmą

FTD A/S. Celem Ford Trucks jest zbudowanie wartości dla naszych nowych klientów poprzez zaoferowanie im usług oraz produktów, szczególnie naszego flagowego modelu, nagradzanego na całym świecie F-MAX - mówi Emrah Duman, wiceprezes Ford Trucks.

Ford Trucks do 2024 roku na 50 rynkach

Europa jest głównym rynkiem eksportowym Ford Trucks, a Dania stanowi kluczową rolę w planach ekspansji na tym obszarze.

- Dania jest dla nas ważnym rynkiem, który scala Europę, Skandynawię i kraje bałtyckie, łącząc rynek z ponad setką milionów konsumentów. Jest to również jeden z wiodących krajów Europy pod względem technologii i innowacji. Działalność w Danii jest krokiem milowym w naszej ekspansji. Nie zwalniamy tempa, a kolejne kraje, które zostaną włączone do naszej sieci w Europie to Holandia i Szwajcaria. Nasz cel to ekspansja na cały Stary Kontynent. Do końca 2024 roku planujemy rozszerzyć naszą globalną działalność do 50 krajów - dodaje Emrah Duman.

fot. Ford Trucks

Źródło: