

Lexus RX 500h - dlaczego jest tak wyjątkowy?

data aktualizacji: 2023.04.24



Premierze modelu towarzyszy film reklamowy, gdzie w scenie pościgu główny bohater ucieka deskorolką pozbawioną... kół. Ta poruszała się nad specjalnym torem dzięki wykorzystaniu zjawiska lewitacji magnetycznej.

Lexus RX 500h to absolutnie wyjątkowy model w gamie flagowego SUV-a. Auto ma przełomowy napęd hybrydowy, w którym wykorzystano turbodoładowany silnik 2.4 oraz automatyczną, sześciobiegową przekładnię. Moc na wszystkie koła jest przenoszona przy pomocy zupełnie nowego inteligentnego napędu DIRECT4.

Do tego auto wyposażono w układ skrętnych kół tylnych (Dynamic Rear Steering), który automatycznie dopasowuje kąt skrętu tylnych kół do prędkości i kierunku jazdy, zawieszenie adaptacyjne o zmiennej sztywności tłumienia (AVS) oraz wydajny układ hamulcowy z przednimi tarczami o średnicy 400 mm i zaciskami stałymi z przeciwstawnymi tłoczkami, dzięki czemu auto ma prawdziwie sportowy charakter w nadwoziu rodzinnego SUV-a.

Walory jezdne Lexusa RX 500h zostały idealnie pokazane w filmie reklamowym Lexusa, który został nakręcony w Hiszpanii. W kampanii „Stay Ahead” główny bohater ucieka nowym SUV-em Lexusa z tajemniczą walizką. Auto w scenie pościgu mknie m.in. po wąskich uliczkach Girony, a końcowa scena została nakręcona na kultowym moście Puente de Besalú.

Co się kryje w walizce?

Tę zagadkę może spróbować rozwiązać każdy. Szczęśliwcy, którzy w szpiegowskiej grze online będą podejmować właściwe wybory oraz odgadną kod do walizki, staną przed szansą wygrania jednego z

pięciu wyjątkowych tokenów NFT inspirowanych Lexus Hoverboard. W 2015 roku marka stworzyła deskorolkę pozbawioną kół, która poruszała się nad specjalnym torem dzięki wykorzystaniu zjawiska lewitacji magnetycznej. Możliwości Hoverboardu prezentował deskorolkowy mistrz Ross McGouran. To połączenie nowoczesnych technologii z kreatywnym designem Lexusa, które teraz zostało przeniesione do świata wirtualnego i powstało w zaledwie pięciu unikalnych egzemplarzach.

Do rywalizacji o jeden z wirtualnych Hoverboardów można przystąpić na stronie <https://www.lexus.eu/new-cars/rx/stay-ahead-film>. Widzowie na koniec filmu będą mieli 10 sekund na podjęcie decyzji, którą z dwóch opcji wybrać. Jeśli wskażą źle, gra się dla nich skończy. Jeśli będą podejmować właściwe wybory, dostaną szansę na wygraną tokenów NFT z Lexus Hoverboard.

Rywalizacja w konkursie organizowanym przez Lexus Europe trwa do 31 sierpnia 2023 roku. W zabawie wziąć mogą udział wyłącznie osoby pełnoletnie. Zwycięzcy zostaną ogłoszeni we wrześniu 2023 roku.

Fot. Lexus

Źródło: