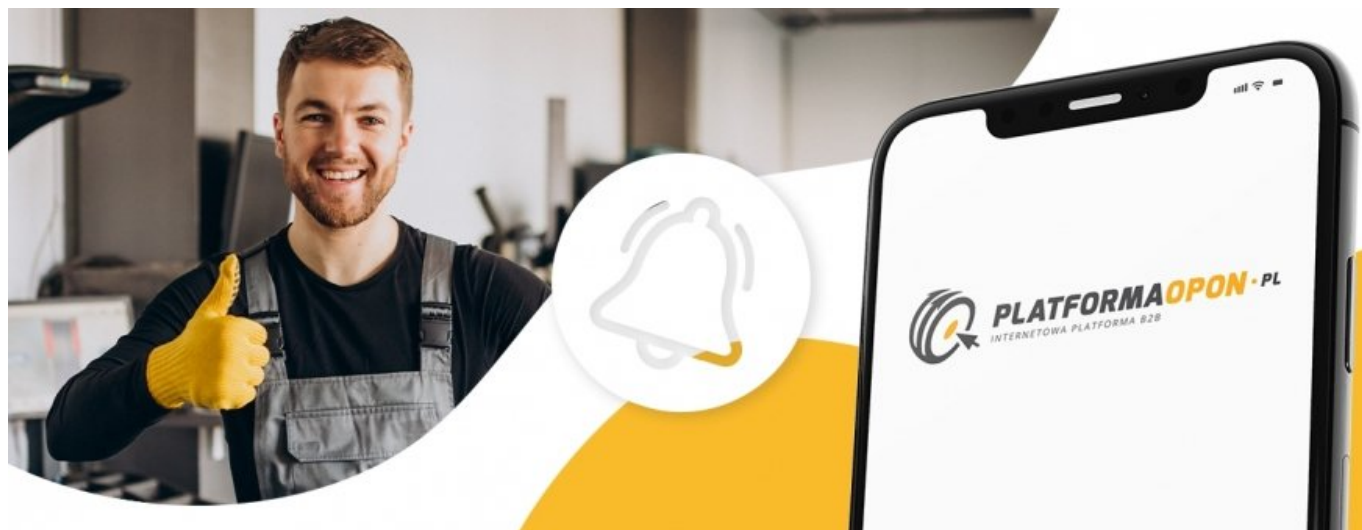


Platforma Opon: skuteczne wyszukiwanie i łatwe zakupy dzięki zaawansowanej funkcjonalności

data aktualizacji: 2023.05.05



Na Platformie Opon oferujemy ponad 10 milionów opon od ponad 500 dostawców. Aby łatwiej znaleźć konkretne produkty, oferujemy zaawansowaną wyszukiwarkę, która umożliwia filtrowanie ofert według każdego parametru. Oprócz standardowych filtrów, takich jak marka, model, rozmiar i sezon, można również wyszukiwać opony według konkretnych homologacji lub roku produkcji.

Można również tworzyć własne grupy preferowanych marek, co ułatwia codzienne zakupy. Jeśli posiadasz kod SAP lub EAN, możesz szybko znaleźć interesujący Cię produkt. Dodatkowo oferujemy możliwość filtrowania wyników, aby wyświetlały się tylko opony bieżnikowane lub tzw. DEMO, a także modele opon z podwyższonym indeksem nośności, rantem ochronnym lub systemem Run Flat, które są szczególnie przydatne w niektórych sytuacjach.



Po wyborze parametrów, masz możliwość wyboru sposobu, w jaki chcesz przeglądać już wyfiltrowane oferty. Na Platformie Opon oferujemy dwa rodzaje widoków: tradycyjny i zgrupowany po produkcie.

W tradycyjnym widoku oferty są prezentowane jedna pod drugą, posegregowane od najniższej ceny. W widoku zgrupowanym, prezentowane wyniki zostaną posegregowane po konkretnym produkcie, ponieważ do każdej pozycji w bazie przypisane są indywidualne kody producenta: SAP lub EAN, i to na ich podstawie następuje segregacja.

Wszystkie oferty na jeden konkretny produkt są wyświetlane w jednym miejscu, co pozwala uniknąć sytuacji, jak w przypadku widoku tradycyjnego, że ten sam produkt wyświetla nam się przez kilka kolejnych stron z wynikami, a jest on wyszczególniony tylko raz.

W widoku zgrupowanym możesz sprawdzić, który sprzedawca posiada dany model w swojej ofercie, ile sztuk zostało wystawionych do sprzedaży, a także informacje o czasie realizacji i roku produkcji opon. Oferty są prezentowane według ceny, z najtańszymi na samej górze.

Klikając w konkretną ofertę, możesz dodać ją do koszyka i przejść do składania zamówienia, jak w tradycyjnym widoku. Widok zgrupowany pozwala nie tylko na prostą segregację wyników wyszukiwania, ale również na dokładną analizę wszystkich dostępnych ofert na konkretny produkt.

Adam Jedynak
Specjalista ds. obsługi klienta PlatformaOpon.pl

Źródło: